



สรุปรายงานข้อมูลทางสถิติการเข้าใช้สื่อการศึกษาของนักศึกษา

ทางยูทูปช่อง STOU CHANEL

ชุดวิชา 10131 สังคมมนุษย์

ภาคการศึกษาที่ 2/2564

จัดทำโดย

ศูนย์การเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักเทคโนโลยีการศึกษา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

สิงหาคม 2567

คำนำ

รายงานฉบับนี้ เป็นการสรุปข้อมูลทางสถิติการเข้าใช้งานสื่อการศึกษาของนักศึกษาทางยูทูป ช่อง STOU CHANEL โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บข้อมูลการเข้าชมคลิปวิดีโอชุดวิชาที่เปิดสอนและเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดให้ เช่น ทาง Youtube ช่อง STOU CHANNEL ทางเว็บไซต์ มสธ.ที่ช่องทาง STOU Media และที่ช่องทาง e-Learning หรือช่องทางอื่นๆ ที่นักศึกษาเข้าดูคลิปวิดีโอสื่อการศึกษาชุดวิชา ในภาคการศึกษาที่ 2/2564 เป็นการสำรวจพฤติกรรมของผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของการศึกษาในแต่ละชุดวิชาที่ลงทะเบียนเรียน ทั้งนี้ เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงออกแบบและเผยแพร่สื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ศูนย์การเรียนรู้การสอนทางอิเล็กทรอนิกส์

สิงหาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
ปก	1
คำนำ	2
สารบัญ	3
สารบัญตาราง.....	5
ชื่อเรื่อง	6
หน่วยงาน	6
ระยะเวลาการเก็บข้อมูล	6
ประเด็นที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	6
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เก็บข้อมูล.....	7
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	7
ข้อจำกัดของการเก็บข้อมูล.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
รายชื่อชู้ติวิชาและคลิปรายการที่เก็บข้อมูล	7
สรุปรายงานข้อมูลทางสถิติการเข้าใช้สื่อการศึกษาของรักศึกษาทางยูทูป ชู้ติวิชา 10131 สังคมมนุษย์.....	9
ข้อมูลวิเคราะห์การเข้าใช้งานสื่อการศึกษา ชู้ติวิชา 10131 สังคมมนุษย์	9
- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....	9
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลวิเคราะห์คลิปรายการทางยูทูป.....	10
1) ความยาวคลิปรายการ.....	17
2) จำนวนการดูคลิปรายการ.....	18
3) ระยะเวลาการดูเฉลี่ย.....	19
4) นาที่ที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม.....	20
5) ช่วงนาที่ที่คนดูติดต่อกัน.....	22
6) การเพิ่มลดการติดตาม.....	23
7) ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด.....	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
สรุปผลการศึกษา.....	24
ข้อค้นพบที่น่าสนใจจากข้อมูลวิเคราะห์คลิปรายการ ชุดวิชา 10131 สังคมมนุษย์	25

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงชื่อชุดวิชา ประเภทสื่อการศึกษา และจำนวนคลิปรายการ	8
2 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ดูแลรายการ ชุดวิชา 10131 สังคมมนุษย์.....	10
3 แสดงข้อมูลวิเคราะห์คลิปรายการ ชุดวิชา 10131 สังคมมนุษย์.....	11

ชื่อเรื่อง สรุปรายงานข้อมูลทางสถิติการเข้าใช้สื่อการศึกษาของนักศึกษาทางยูทูป
 ช่อง STOU CHANEL **ชุดวิชา 10131 สังคมมนุษย์**

หน่วยงาน ศูนย์การเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักเทคโนโลยีการศึกษา

ระยะเวลาการเก็บข้อมูล ภาคการศึกษาที่ 2/2564

(ช่วงเวลาเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 15 มีนาคม 2565 ถึง 31 กรกฎาคม 2565)

ศูนย์การเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้ทำการเก็บข้อมูลการเข้าใช้สื่อการศึกษาของนักศึกษาทางยูทูป ชุดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) ในภาคการศึกษาที่ 2/2564 จำนวนทั้งหมด 11 ชุดวิชา ได้แก่

1. ชุดวิชา 10103 ทักษะชีวิต
2. ชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
3. ชุดวิชา 10121 อารยธรรมมนุษย์
4. **ชุดวิชา 10131 สังคมมนุษย์**
5. ชุดวิชา 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต
6. ชุดวิชา 10151 ไทยศึกษา
7. ชุดวิชา 10152 ไทยกับสังคมโลก
8. ชุดวิชา 10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
9. ชุดวิชา 10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร
10. ชุดวิชา 10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร
11. ชุดวิชา 10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

ประเด็นที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ประกอบด้วย

1. ความยาวคลิป
2. จำนวนการดู
3. ระยะเวลาการดูเฉลี่ย
4. นาฬิกาที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม
5. ช่วงเวลาที่คนดูติดต่อกัน
6. การเพิ่มลดการติดตาม
7. ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด
8. ความคิดเห็นอื่นๆ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

นักศึกษาที่รับชมสื่อการศึกษาในชุดวิชาตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ในภาคการศึกษาที่ 2/2564

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เก็บข้อมูลจากการดูหลังบ้านยูทูป (YouTube Studio) ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลทางออนไลน์ โดยเข้าดูข้อมูลวิเคราะห์ติดตามประสิทธิภาพของช่องและวิดีโอด้วยเมตริก และข้อมูลจากการรายงานใน YouTube Analytics

ข้อจำกัดของการเก็บข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รับ มีจำนวนค่อนข้างน้อยในบางคลิปรายการ ในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูล ซึ่งอาจไม่เพียงพอสำหรับการวิเคราะห์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการศึกษาทำให้ทราบถึงพฤติกรรมมารับชมคลิปวิดีโอที่เป็นสื่อการศึกษาของชุดวิชา จะเป็นประโยชน์ในการผลิตและเผยแพร่สื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับพฤติกรรมรับชมและความต้องการของนักศึกษา
2. ผลการศึกษาจะเป็นแนวทางในการพิจารณาปรับปรุงและพัฒนาสื่อการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพเหมาะสมกับผู้เรียนมากยิ่งขึ้น และอาจทำให้นักศึกษารับชมสื่อการศึกษามากขึ้นด้วย

รายชื่อชุดวิชาและคลิปรายการที่เก็บข้อมูล

เก็บข้อมูลในชุดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) ที่นักศึกษารับชมในภาคการศึกษาที่ 2/2564 จำนวน 11 ชุดวิชา ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงชื่อชุดวิชา ประเภทสื่อการศึกษา และจำนวนคลิปรายการ

ชุดวิชา	ประเภทสื่อ e-Learning (จำนวนคลิป)	ประเภทสื่อ สื่อเสียง (จำนวนคลิป)	รวม (จำนวนคลิป)	หมายเหตุ
10103 ทักษะชีวิต	91	1	92	
10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	85	2	87	
10121 อารยธรรมมนุษย์	83	-	83	
10131 สังคมมนุษย์	56	1	57	
10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	63	1	64	
10151 ไทยศึกษา	51	12	63	
10152 ไทยกับสังคมโลก	41	-	41	
10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	101	1	102	
10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	76	1	77	
10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	-	1	1	*มีเฉพาะสื่อเสียง
10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	43	1	44	
รวม	690	10	711	

จากตารางที่ 1 แสดงชุดวิชาที่เก็บข้อมูลทางสถิติการเข้าใช้งานสื่อการศึกษาของนักศึกษาทางยูทูป จำนวน 11 ชุดวิชา ในแต่ละชุดวิชาจะประกอบสื่อคือ e-Learning และบางชุดวิชา มีสื่อเสียงร่วมด้วย แต่สำหรับ ชุดวิชา 10131 สังคมมนุษย์ มีเฉพาะสื่อ e-Learning จำนวน 56 คลิป รายละเอียดปรากฏตามตารางที่ 1

สรุปรายงานข้อมูลทางสถิติการเข้าใช้สื่อการศึกษาของนักศึกษาทางยูทูปช่อง STOU CHANEL

ชุดวิชา 10131 สังคมมนุษย์

ชุดวิชา 10131 สังคมมนุษย์ มีสื่อที่เผยแพร่ในภาคการศึกษา 2/2564 ประกอบไปด้วย สื่อ e-Learning จำนวน 56 รายการ ในการนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลการเข้าใช้งานสื่อการศึกษา เสนอในส่วนที่เป็นคลิปวิดีโอเท่านั้น รายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อมูลวิเคราะห์การเข้าใช้งานสื่อการศึกษา ชุดวิชา 10131 สังคมมนุษย์

ข้อมูลวิเคราะห์การเข้าใช้งานสื่อการศึกษา ชุดวิชา 10131 สังคมมนุษย์ ประกอบไปด้วย 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้ดูแลรายการชุดวิชา **ชุดวิชา 10131 สังคมมนุษย์** ในภาคการศึกษาที่ 2/2564 มีจำนวนการดู **4,296** ครั้ง โดยช่วงเวลาที่เก็บข้อมูล เป็นช่วงเวลาระหว่างวันที่ 15 มีนาคม 2565 - 31 กรกฎาคม 2565 ในระยะเวลาดังกล่าว มีข้อมูลทั่วไปในด้านเพศและอายุไม่มากพอ สำหรับคำนวณเมตริกหลังบ้านในแอปพลิเคชันยูทูปที่จัดเก็บสถิติ จึงไม่สามารถระบุข้อมูลทั่วไปด้านเพศ และอายุของผู้ที่รับชมได้ จึงขอสรุปในด้านประเภทของอุปกรณ์ที่ผู้เข้าชมคลิปรายการ ดังนี้

ประเภทของอุปกรณ์ ที่ผู้ชมรับชมคลิปรายการ มี 4 ประเภท โดยเรียงลำดับจำนวนการใช้จากมากไปน้อย ได้แก่

- ผู้ชมใช้**อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ มากที่สุด** ร้อยละ 60.7 (2,609 ครั้ง)
- รองลงมา โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 36.6 (1,574 ครั้ง)
- แท็บเล็ต ร้อยละ 2.4 (102 ครั้ง)
- และรับชมทางทีวีดิจิทัล ร้อยละ 0.3 (11 ครั้ง) ตามลำดับ

แสดงรายละเอียดในตารางที่ 2 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ดูแลรายการ

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ดูคลิปรายการ **ชุดวิชา 10131 สังคมมนุษย์**

(n=4,296)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน(ครั้ง)	ร้อยละ
ประเภทของอุปกรณ์ที่ผู้ชมรับชมคลิปรายการ		
คอมพิวเตอร์	2,609	60.7
โทรศัพท์มือถือ	1,574	36.6
แท็บเล็ต	102	2.4
ทีวี	11	0.3
รวม	4,296	100.0

ส่วนที่ 2 ข้อมูลวิเคราะห์คลิปรายการทางยูทูป

วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ

- 1) ความยาวคลิป
- 2) จำนวนการดู
- 3) ระยะเวลาการดูเฉลี่ย
- 4) นาฬิกาที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม
- 5) ช่วงเวลาที่คนดูติดต่อกัน
- 6) การเพิ่มลดการติดตาม
- 7) ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด
- 8) ความคิดเห็นอื่นๆ

ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลวิเคราะห์คลิปปรายการ **ชุดวิชา 10131 สังคมมนุษย์**

ชื่อคลิป	ความยาว ของคลิป (ชม:นาท:วินาที)	จำนวน การดู (ครั้ง)	ระยะเวลา การดู เฉลี่ย (นาท:วินาที)	นาทที่ที่คนดู ส่วนใหญ่ ออกจาก การรับชม (นาท:วินาที)	ช่วงเวลาที่ที่คนดู ติดต่อกัน (นาท:วินาที)	การเพิ่ม ลดการ ติดตาม (คน)	ร้อยละ ของผู้ชม รายการ นานที่สุด
10131 โมดูล 1 ตอนที่ 1 ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าในการศึกษา สังคมมนุษย์	0:05:54	366	2:43	0:03	00:00-00:28	-	36
10131 โมดูล 1 ตอนที่ 2 ประวัติความเป็นมาของการศึกษาสังคมมนุษย์	0:07:08	193	4:43	0:12	00:00-00:30	1	56
10131 โมดูล 1 ตอนที่ 3 แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ในการศึกษาสังคมมนุษย์	0:05:55	157	4:15	0:10	00:00-00:28	-	70
10131 โมดูล 1 ตอนที่ 4 การแบ่งสาขาวิชาต่างๆ ในการศึกษาสังคมมนุษย์	0:07:00	142	5:04	0:12	00:00-00:29	-	69
10131 โมดูล 1 ตอนที่ 5 ความสัมพันธ์ของวิชาต่างๆ และวิธีการศึกษา ของศาสตร์ต่างๆ	0:02:14	119	1:47	0:05	00:00-00:29	-	70
10131 โมดูล 2 ตอนที่ 1 ความหมาย และความเข้าใจเกี่ยวกับการตั้งถิ่นฐาน ของมนุษย์	0:04:57	141	3:21	0:09	00:00-00:30	-	30
10131 โมดูล 2 ตอนที่ 2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์	0:03:55	114	2:59	0:09	00:00-00:30	-	36
10131 โมดูล 2 ตอนที่ 3 ประวัติการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์	0:04:06	105	2:47	0:07	00:00-00:29	-	32
10131 โมดูล 2 ตอนที่ 4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ และรูปแบบการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์	0:04:08	103	3:04	0:05	00:00-00:30	-	34

ชื่อคลิป	ความยาว ของคลิป (ชม:นาท:วินาที)	จำนวน การดู (ครั้ง)	ระยะเวลา การดู เฉลี่ย (นาท:วินาที)	นาทียี่ที่คนดู ส่วนใหญ่ ออกจาก การรับชม (นาทียี่:วินาที)	ช่วงเวลาที่คนดู ติดต่อกัน (นาทียี่:วินาที)	การเพิ่ม ลดการ ติดตาม (คน)	ร้อยละ ของผู้ชม รายการ นานที่สุด
10131 โมดูล 2 ตอนที่ 5 แนวคิดเกี่ยวกับถิ่นกำเนิดของคนไทย	0:08:11	84	6:14	0:04	00:00-00:29	-	33
10131 โมดูล 2 ตอนที่ 6 พัฒนาการการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ในประเทศไทย สมัยก่อนประวัติศาสตร์และสมัยประวัติศาสตร์	0:04:04	85	3:12	0:07	00:00-00:29	-	38
10131 โมดูล 3 ตอนที่ 1 มนุษย์กับสถาบันสังคม	0:13:15	121	8:34	0:08	00:00-00:32	-	31
10131 โมดูล 3 ตอนที่ 2 การจัดช่วงชั้นทางสังคม	0:10:59	95	7:16	0:06	00:00-00:33	-	33
10131 โมดูล 3 ตอนที่ 3 การจัดช่วงชั้นในสังคมไทย	0:05:49	72	4:25	0:07	-	-	39
10131 โมดูล 4 ตอนที่ 1 พฤติกรรมเบี่ยงเบนและภาวะไร้ระเบียบในสังคมไทย	0:18:09	93	10:22	0:11	00:00-00:33	-	27
10131 โมดูล 4 ตอนที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการอบรมขัดเกลาทางสังคม	0:10:08	67	6:26	0:06	-	-	30
10131 โมดูล 4 ตอนที่ 3 แนวทางในการอบรมขัดเกลาทางสังคม	0:10:30	57	7:14	0:12	-	-	26
10131 โมดูล 4 ตอนที่ 4 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดระเบียบสังคมไทย	0:06:40	66	4:13	0:12	-	-	26
10131 โมดูล 5 ตอนที่ 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับประชากรศาสตร์	0:09:26	63	6:21	0:05	-	-	31
10131 โมดูล 5 ตอนที่ 2 ทฤษฎีทางด้านประชากรศาสตร์	0:09:48	55	6:12	0:05	-	-	30
10131 โมดูล 5 ตอนที่ 3 ประชากรกับสังคม	0:05:45	51	4:07	0:06	-	-	34

ชื่อคลิป	ความยาว ของคลิป (ชม:นาท:วินาที)	จำนวน การดู (ครั้ง)	ระยะเวลา การดู เฉลี่ย (นาท:วินาที)	นาทที่ที่คนดู ส่วนใหญ่ ออกจาก การรับชม (นาท:วินาที)	ช่วงเวลาที่ที่คนดู ติดต่อกัน (นาท:วินาที)	การเพิ่ม ลดการ ติดตาม (คน)	ร้อยละ ของผู้ชม รายการ นานที่สุด
10131 โมดูล 5 ตอนที่ 4 การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรต่อสังคมไทย	0:06:02	50	4:07	0:04	-	-	25
10131 โมดูล 6 ตอนที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับครอบครัวและสังคม	0:07:58	68	4:45	0:09	-	-	29
10131 โมดูล 6 ตอนที่ 2 ครอบครัวในสังคมไทย	0:04:32	55	3:16	0:05	-	-	23
10131 โมดูล 6 ตอนที่ 3 แนวโน้มของครอบครัวและสังคมไทย	0:05:41	55	4:07	0:06	-	-	32
10131 โมดูล 7 ตอนที่ 1 วิวัฒนาการของการสื่อสาร แนวคิด ทฤษฎีและองค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร	0:07:59	59	5:17	0:09	-	-	27
10131 โมดูล 7 ตอนที่ 2 ประเภทของการสื่อสาร	0:07:25	53	5:19	0:08	-	-	26
10131 โมดูล 7 ตอนที่ 3 พัฒนาการการสื่อสารและบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารต่อสังคมไทย	0:08:33	46	6:27	0:05	-	-	11
10131 โมดูล 7 ตอนที่ 4 บทบาทและองค์การสื่อสารมวลชนไทย	0:08:33	46	6:27	0:05	-	-	11
10131 โมดูล 7 ตอนที่ 5 ผลกระทบของการสื่อสารต่อสังคมไทย	0:10:21	46	7:17	0:12	-	-	28
10131 โมดูล 8 ตอนที่ 1 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการเมืองกับสังคม	0:05:31	73	3:11	0:06	-	-	20
10131 โมดูล 8 ตอนที่ 2 ระบอบการเมืองการปกครองในสังคม	0:14:18	65	8:33	0:08	-	-	26
10131 โมดูล 8 ตอนที่ 3 การเมืองการปกครองไทยในสมัยต่าง ๆ	0:08:32	51	5:17	0:10	-	-	23

ชื่อคลิป	ความยาว ของคลิป (ชม:นาท:วินาที)	จำนวน การดู (ครั้ง)	ระยะเวลา การดู เฉลี่ย (นาท:วินาที)	นาทที่ที่คนดู ส่วนใหญ่ ออกจาก การรับชม (นาท:วินาที)	ช่วงเวลาที่ที่คนดู ติดต่อกัน (นาท:วินาที)	การเพิ่ม ลดการ ติดตาม (คน)	ร้อยละ ของผู้ชม รายการ นานที่สุด
10131 โมดูล 9 ตอนที่ 1 ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ : กู้ยืม และค้ำประกัน	0:14:04	82	7:41	0:17	00:00-00:34	-	25
10131 โมดูล 9 ตอนที่ 2 ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ : จำนอง เช่าซื้อ ครอบคร้ว และมรดก	0:10:16	68	5:47	0:06	-	-	16
10131 โมดูล 9 ตอนที่ 3 ประมวลกฎหมายอาญา	0:04:59	54	3:28	0:03	-	-	24
10131 โมดูล 9 ตอนที่ 4 พระราชบัญญัติที่มีโทษทางอาญา	0:06:44	57	4:23	0:08	-	-	32
10131 โมดูล 10 ตอนที่ 1 ความหมายของกฎหมาย	0:09:26	73	5:56	0:11	-	-	26
10131 โมดูล 10 ตอนที่ 2 ที่มาและวิวัฒนาการของกฎหมาย	0:05:15	56	3:33	0:06	-	-	31
10131 โมดูล 10 ตอนที่ 3 สกฏกฎหมายหลักและระบบกฎหมายของโลก และระบบกฎหมายไทย	0:05:14	52	3:35	0:12	-	-	30
10131 โมดูล 10 ตอนที่ 4 กระบวนการยุติธรรมไทย	0:05:08	56	3:23	0:03	-	-	28
10131 โมดูล 11 ตอนที่ 1 แนวคิดทางเศรษฐกิจและสังคม	0:08:27	65	4:48	0:05	-	-	17

ชื่อคลิป	ความยาว ของคลิป (ชม:นาท:วินาที)	จำนวน การดู (ครั้ง)	ระยะเวลา การดู เฉลี่ย (นาท:วินาที)	นาทที่ที่คนดู ส่วนใหญ่ ออกจาก การรับชม (นาท:วินาที)	ช่วงเวลาที่ที่คนดู ติดต่อกัน (นาท:วินาที)	การเพิ่ม ลดการ ติดตาม (คน)	ร้อยละ ของผู้ชม รายการ นานที่สุด
10131 โมดูล 11 ตอนที่ 2 ลักษณะและโครงสร้างของเศรษฐกิจ	0:13:28	45	8:40	0:16	-	-	24
10131 โมดูล 11 ตอนที่ 3 เศรษฐกิจไทยช่วงระยะเวลาตามแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	0:13:28	45	8:40	0:16	-	-	24
10131 โมดูล 12 ตอนที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน	0:05:41	53	3:35	0:06	-	-	31
10131 โมดูล 12 ตอนที่ 2 ลักษณะสภาพการณ์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงานของประเทศ	0:05:41	53	3:35	0:06	-	-	31
10131 โมดูล 12 ตอนที่ 3 แนวทางการจัดการแก้ไขและพัฒนาทรัพยากร ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและพลังงาน	0:05:36	42	3:34	0:10	-	-	29
10131 โมดูล 13 ตอนที่ 1 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และวัฒนธรรม	0:15:55	63	8:55	0:09	-	-	31
10131 โมดูล 13 ตอนที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับปัญหาสังคม	0:12:22	49	7:21	0:07	-	-	24
10131 โมดูล 13 ตอนที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัญหาสังคมกับการ เปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม	0:09:51	55	6:32	0:11	-	-	26

ชื่อคลิป	ความยาว ของคลิป (ชม:นาท:วินาที)	จำนวน การดู (ครั้ง)	ระยะเวลา การดู เฉลี่ย (นาท:วินาที)	นาทที่ที่คนดู ส่วนใหญ่ ออกจาก การรับชม (นาท:วินาที)	ช่วงเวลาที่ที่คนดู ติดต่อกัน (นาท:วินาที)	การเพิ่ม ลดการ ติดตาม (คน)	ร้อยละ ของผู้ชม รายการ นานที่สุด
10131 โมดูล 14 ตอนที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับสวัสดิการทางสังคม	0:12:09	46	7:11	0:22	-	-	19
10131 โมดูล 14 ตอนที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับสวัสดิการทางสังคมต่อสังคมมนุษย์	0:06:18	40	3:45	0:03	-	-	28
10131 โมดูล 14 ตอนที่ 3 สวัสดิการทางสังคมในสังคมไทย	0:04:38	39	3:10	0:02	-	-	32
10131 โมดูล 15 ตอนที่ 1 แนวโน้มของการศึกษาสังคมมนุษย์	0:03:02	53	3:02	0:06	-	-	28
10131 โมดูล 15 ตอนที่ 2 แนวโน้มการเรียนรู้ของสังคมมนุษย์	0:04:33	39	2:41	0:13	-	-	23
10131 โมดูล 15 ตอนที่ 3 แนวโน้มการเสริมสร้างสังคมที่ดีในสังคมไทย	0:14:15	45	7:51	0:08	-	-	25
ค่าเฉลี่ย	0:08:02	75.82	5:11	0:08	-	-	30.29

จากข้อมูลวิเคราะห์การเข้าใช้งานสื่อการศึกษาทางยูทูป ชูติวิชา 10131 สังคมมนุษย์ ในภาพรวมของทั้งชูติวิชา ประกอบด้วยคลิปปรายการ จำนวน 56 รายการ นำเสนอผลการเก็บข้อมูล มีประเด็นดังต่อไปนี้

1) ความยาวคลิปปรายการ

ในส่วนของ ความยาวคลิปปรายการ ในแต่ละรายการ จะอยู่ระหว่าง **2.14 - 18.09** นาที โดยมี **คลิปสั้นที่สุด** คือ โมดูล 1 ตอนที่ 5 ความสัมพันธ์ของวิชาต่างๆและวิธีการศึกษาของศาสตร์ต่างๆ **มีความยาว 2.14 นาที**

และ**คลิปยาวที่สุด** คือ โมดูล 4 ตอนที่ 1 พฤติกรรมเบี่ยงเบนและภาวะไร้ระเบียบในสังคมไทย **มีความยาว 18.09 นาที**

สรุปโดยภาพรวมคลิปปรายการชูติวิชานี้ มีความยาวเฉลี่ย 8.02 นาที

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของชูติวิชานี้ ประกอบด้วยคลิปปรายการจำนวน 56 รายการ เมื่อแบ่งช่วงความยาวคลิปออกเป็นช่วงๆ มีความยาวคลิปเรียงลำดับจากน้อยไปมาก ดังนี้

- ความยาว 2 - 3 นาที มีจำนวน 1 คลิป คิดเป็นร้อยละ 1.78
- ความยาว 3 - 4 นาที มีจำนวน 2 คลิป คิดเป็นร้อยละ 3.57
- ความยาว 4 - 5 นาที มีจำนวน 8 คลิป คิดเป็นร้อยละ 14.29
- **ความยาว 5 - 6 นาที มีจำนวน 12 คลิป คิดเป็นร้อยละ 21.43 (มีจำนวนสูงที่สุด)**
- ความยาว 6 - 7 นาที มีจำนวน 4 คลิป คิดเป็นร้อยละ 7.14
- ความยาว 7 - 8 นาที มีจำนวน 5 คลิป คิดเป็นร้อยละ 8.93
- ความยาว 8 - 9 นาที มีจำนวน 5 คลิป คิดเป็นร้อยละ 8.93
- ความยาว 9 - 10 นาที มีจำนวน 4 คลิป คิดเป็นร้อยละ 7.14
- ความยาว 10 - 11 นาที มีจำนวน 5 คลิป คิดเป็นร้อยละ 8.93
- ความยาว 12 - 13 นาที มีจำนวน 2 คลิป คิดเป็นร้อยละ 3.57
- ความยาว 13 - 14 นาที มีจำนวน 3 คลิป คิดเป็นร้อยละ 5.36
- ความยาว 14 - 15 นาที มีจำนวน 3 คลิป คิดเป็นร้อยละ 5.36
- ความยาว 15 นาที ขึ้นไป มีจำนวน 2 คลิป คิดเป็นร้อยละ 3.57

2) จำนวนการดูคลิปรายการ

ในส่วนของ จำนวนการดูคลิปรายการ ในแต่ละรายการ จะอยู่ระหว่าง **39 - 366 ครั้ง** โดย **คลิปรายการที่มีจำนวนการดูมากที่สุด** คือ โมดูล 1 ตอนที่ 1 ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าในการศึกษาสังคมมนุษย์ **มีจำนวนการดู 366 ครั้ง** (คลิปมีความยาว 5.54 นาที)

และคลิปรายการที่มีจำนวนการดูน้อยที่สุด มี 2 รายการ คือ โมดูล 14 ตอนที่ 3 สวัสดิการทางสังคมในสังคมไทย และ โมดูล 15 ตอนที่ 2 แนวโน้มการเรียนรู้ของสังคมมนุษย์ **มีคนดู 39 ครั้ง ทั้ง 2 รายการ** (คลิปมีความยาว 4.38 และ 4.33 นาที)

สรุปโดยภาพรวมจำนวนการดูคลิปรายการชุดวิชานี้ มีจำนวนการดูเฉลี่ย 76 ครั้ง

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของชุดวิชานี้ จะพบว่า **คลิปที่มีผู้ดูมาก** คือ มีจำนวนผู้ดูเกิน 100 ครั้งขึ้นไป มีจำนวน 10 คลิป และมีข้อสังเกตว่าคลิปที่มีจำนวนการดูมาก จะเป็นในหน่วยต้นๆ คือ หน่วยที่ 1 - หน่วยที่ 3 เมื่อเรียงลำดับตามจำนวนการดูจากมากไปน้อย ได้ดังนี้ คือ

- โมดูล 1 ตอนที่ 1 ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าในการศึกษาสังคมมนุษย์
มีจำนวนการดู 366 ครั้ง เป็นคลิปที่มีจำนวนการดูมากที่สุด
- รองลงมา โมดูล 1 ตอนที่ 2 ประวัติความเป็นมาของการศึกษาสังคมมนุษย์
มีจำนวนการดู 193 ครั้ง
- โมดูล 1 ตอนที่ 3 แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ในการศึกษาสังคมมนุษย์
มีจำนวนการดู 157 ครั้ง
- โมดูล 1 ตอนที่ 4 การแบ่งสาขาวิชาต่างๆ ในการศึกษาสังคมมนุษย์
มีจำนวนการดู 142 ครั้ง
- โมดูล 2 ตอนที่ 1 ความหมาย และความเข้าใจเกี่ยวกับการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์
มีจำนวนการดู 141 ครั้ง
- โมดูล 3 ตอนที่ 1 มนุษย์กับสถาบันสังคม
มีจำนวนการดู 121 ครั้ง
- โมดูล 1 ตอนที่ 5 ความสัมพันธ์ของวิชาต่างๆ และวิธีการศึกษาของศาสตร์ต่างๆ
มีจำนวนการดู 119 ครั้ง
- โมดูล 2 ตอนที่ 2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์
มีจำนวนการดู 114 ครั้ง

- โมดูล 2 ตอนที่ 3 ประวัติการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์

มีจำนวนการดู 105 ครั้ง

- โมดูล 2 ตอนที่ 4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ และรูปแบบการตั้งถิ่นฐาน

ของมนุษย์ มีจำนวนการดู 103 ครั้ง ตามลำดับ

คลิปที่มีผู้ดูน้อย คือ มีจำนวนผู้ดูต่ำกว่า 40 ครั้ง มีจำนวน 3 คลิป เมื่อเรียงลำดับตามจำนวนการดูจากน้อยไปมาก ได้ดังนี้ คลิปที่มีจำนวนการดูต่ำที่สุด คือ

- โมดูล 15 ตอนที่ 2 แนวโน้มการเรียนรู้ของสังคมมนุษย์ **มีจำนวนการดู 39 ครั้ง** และโมดูล

14 ตอนที่ 3 สวัสดิการทางสังคมในสังคมไทย **มีจำนวนการดู 39 ครั้ง**เช่นกัน

- รองลงมา โมดูล 14 ตอนที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับสวัสดิการทางสังคมต่อสังคมมนุษย์
มีจำนวนการดู 40 ครั้ง

3) ระยะเวลาการดูเฉลี่ย

ในส่วนของ ระยะเวลาการดูเฉลี่ย ในภาพรวมของรายการทั้ง 56 รายการข้างต้น พบว่า ระยะเวลาการดูเฉลี่ยในแต่ละรายการ จะอยู่ระหว่าง **1.47 – 10.22 นาที**

โดยคลิปวิดีโอที่มีผู้ใช้ระยะเวลาดูเฉลี่ยนานที่สุด คือ โมดูล 4 ตอนที่ 1 พฤติกรรมเบี่ยงเบน และภาวะไร้ระเบียบในสังคมไทย **ระยะเวลาการดูเฉลี่ย 10.22 นาที** (คลิปมีความยาว 18.09 นาที) คิดเป็น ร้อยละ 56.50

และคลิปวิดีโอที่มีผู้ใช้ระยะเวลาดูเฉลี่ยสั้นที่สุด คือ โมดูล 1 ตอนที่ 5 ความสัมพันธ์ของวิชาต่างๆ และวิธีการศึกษาของศาสตร์ต่างๆ **ระยะเวลาการดูเฉลี่ย 1.47 นาที** (คลิปมีความยาว 2.14 นาที) คิดเป็น ร้อยละ 68.69

สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้มีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 5.11 นาที

จากผลการเก็บข้อมูลในครั้งนี้ มีคลิปรายการทั้งหมด 56 คลิป พบว่า คลิปที่มีระยะเวลาการดูเฉลี่ย เรียงลำดับจากระยะเวลาการดูเฉลี่ยน้อยไปมาก ดังนี้

- คลิปมีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 1 – 2 นาที มีจำนวน 1 คลิป คิดเป็นร้อยละ 1.78

- คลิปมีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 2 – 3 นาที มีจำนวน 4 คลิป คิดเป็นร้อยละ 7.14

- **คลิปมีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 3 – 4 นาที มีจำนวน 15 คลิป ซึ่งมีจำนวนมากที่สุด** คิดเป็น ร้อยละ 26.79

- คลิปมีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 4 – 5 นาที มีจำนวน 10 คลิป คิดเป็นร้อยละ 17.86
- คลิปมีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 5 – 6 นาที มีจำนวน 6 คลิป คิดเป็นร้อยละ 10.71
- คลิปมีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 6 – 7 นาที มีจำนวน 7 คลิป คิดเป็นร้อยละ 12.50
- คลิปมีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 7 – 8 นาที มีจำนวน 7 คลิป คิดเป็นร้อยละ 12.50
- คลิปมีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 8 – 9 นาที มีจำนวน 5 คลิป คิดเป็นร้อยละ 8.93
- คลิปมีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 9 – 10 นาที มีจำนวน – คลิป คิดเป็นร้อยละ -
- คลิปมีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 10 – 11 นาที มีจำนวน 1 คลิป คิดเป็นร้อยละ 1.78

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของชุดวิชานี้ จะพบว่า **ระยะเวลาการดูเฉลี่ยจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับความยาวคลิปรายการเป็นปัจจัยหนึ่งด้วย** คลิปที่มีความยาวมาก ก็จะมีระยะเวลาการดูนานไปด้วย ดังผลที่ปรากฏในตารางแสดงข้อมูลวิเคราะห์คลิปรายการ หัวข้อระยะเวลาการดูเฉลี่ย

และสำหรับชุดวิชานี้มีข้อสังเกตว่า คลิปส่วนใหญ่มีระยะเวลาการดูเฉลี่ยราว 3 - 4 นาที มีจำนวน 15 คลิป จากจำนวนทั้งหมด 56 คลิป คิดเป็นร้อยละ 26.79 มีความยาวของรายการราวๆ 3.02 – 6.18 นาที

4) นาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม

ในส่วนของข้อมูล **นาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม** ในภาพรวมของรายการทั้ง 56 รายการข้างต้น พบว่า นาทีที่ผู้ดูออกจากการรับชมจะอยู่ระหว่าง **วินาทีที่ 2 ถึง วินาทีที่ 22** มีรายละเอียดดังนี้

คลิปที่มีผู้ดูออกจากการรับชมเร็วที่สุด คือในวินาทีที่ **2** ได้แก่

- โมดูล 14 ตอนที่ 3 สวัสดิการทางสังคมในสังคมไทย (คลิปมีความยาว 2.14 นาที)

ส่วนคลิปที่มีผู้ดูออกจากการรับชมช้าที่สุด คือในวินาทีที่ **22** ได้แก่

- โมดูล 14 ตอนที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับสวัสดิการทางสังคม (คลิปมีความยาว 12.09 นาที)

สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ พบว่านาทีที่คนดูออกจากการรับชม โดยเฉลี่ย คือ วินาทีที่ 7.58 หลังจากเปิดเข้าชมคลิปรายการ

จากผลการเก็บข้อมูลในครั้งนี มีคลิปรายการทั้งหมด 56 คลิป พบว่า คลิปที่มีนาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม เรียงลำดับจากระยะเวลาน้อยไปมาก ดังนี้

- คลิปที่มีนาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม 2 วินาที มีจำนวน 1 คลิป

คิดเป็นร้อยละ 1.78

- คลิปที่มีนาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม 3 วินาที มีจำนวน 4 คลิป

คิดเป็นร้อยละ 7.14

- คลิปที่มีนาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม 4 วินาที มีจำนวน 2 คลิป

คิดเป็นร้อยละ 3.57

- คลิปที่มีนาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม 5 วินาที มีจำนวน 9 คลิป

คิดเป็นร้อยละ 16.07

- **คลิปที่มีนาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม 6 วินาที มีจำนวน 10 คลิป
ซึ่งมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.86**

- คลิปที่มีนาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม 7 วินาที มีจำนวน 4 คลิป

คิดเป็นร้อยละ 7.14

- คลิปที่มีนาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม 8 วินาที มีจำนวน 5 คลิป

คิดเป็นร้อยละ 8.93

- คลิปที่มีนาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม 9 วินาที มีจำนวน 5 คลิป

คิดเป็นร้อยละ 8.93

- คลิปที่มีนาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม 10 วินาที มีจำนวน 3 คลิป

คิดเป็นร้อยละ 5.36

- คลิปที่มีนาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม 11 วินาที มีจำนวน 3 คลิป

คิดเป็นร้อยละ 5.36

- คลิปที่มีนาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม 12 วินาที มีจำนวน 6 คลิป

คิดเป็นร้อยละ 10.71

- คลิปที่มีนาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม 16 วินาที มีจำนวน 2 คลิป

คิดเป็นร้อยละ 3.57

- คลิปที่มีนาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม 17 วินาที มีจำนวน 1 คลิป

คิดเป็นร้อยละ 1.78

- คลิปที่มีนาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม 22 วินาที มีจำนวน 1 คลิป

คิดเป็นร้อยละ 1.78

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของชุดวิชานี้ จะพบว่า **คลิปรายการส่วนใหญ่มีผู้ออกจากการรับชมราวๆ 6 วินาที หลังเปิดเข้ารับชมคลิป มีจำนวน 10 คลิป** คิดเป็นร้อยละ 17.86 ดังนี้

- โมดูล 15 ตอนที่ 1 แนวโน้มของการศึกษาสังคมมนุษย์ (คลิปมีความยาว 3.02 นาที)
- โมดูล 8 ตอนที่ 1 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการเมืองกับสังคม(คลิปมีความยาว 5.31 นาที)
- โมดูล 10 ตอนที่ 2 ที่มาและวิวัฒนาการของกฎหมาย (คลิปมีความยาว 5.15 นาที)
- โมดูล12 ตอนที่ 2 ลักษณะสภาวะการณ์ ด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและพลังงานของประเทศ (คลิปมีความยาว 5.41 นาที)
- โมดูล 12 ตอนที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและพลังงาน (คลิปมีความยาว 5.41 นาที)
- โมดูล 6 ตอนที่ 3 แนวโน้มของครอบครัวและสังคมไทย (คลิปมีความยาว 5.41 นาที)
- โมดูล 5 ตอนที่ 3 ประชากรกับสังคม (คลิปมีความยาว 5.45 นาที)
- โมดูล 9 ตอนที่ 2 ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์: จำนอง เช่าซื้อ ครอบครัว และมรดก (คลิปมีความยาว 10.16 นาที)
- โมดูล 4 ตอนที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการอบรมขัดเกลาทางสังคม (คลิปมีความยาว 10.08 นาที)
- โมดูล 3 ตอนที่ 2 การจัดช่วงชั้นทางสังคม (คลิปมีความยาว 10.59 นาที)

5) ช่วงเวลาที่ที่คนดูติดต่อกัน

ในส่วนของคุณข้อมูล **ช่วงเวลาที่ที่คนดูติดต่อกัน** ในภาพรวมของรายการทั้ง 56 รายการข้างต้นพบว่า **คลิปที่มีช่วงเวลาที่ที่คนดูติดต่อกัน มีจำนวน 15 คลิป** คิดเป็นร้อยละ 26.79 ในแต่ละคลิปมีช่วงวินาทีที่ที่คนดูติดต่อกัน ดังนี้

- ช่วงวินาทีที่ 0 - 28 มีจำนวน 2 คลิป คิดเป็นร้อยละ 3.57
- **ช่วงวินาทีที่ 0 - 29 มีจำนวน 5 คลิป ซึ่งมีจำนวนมากที่สุด** คิดเป็นร้อยละ 8.93
- ช่วงวินาทีที่ 0 - 30 มีจำนวน 4 คลิป คิดเป็นร้อยละ 7.14
- ช่วงวินาทีที่ 0 - 32 มีจำนวน 1 คลิป คิดเป็นร้อยละ 1.78
- ช่วงวินาทีที่ 0 - 33 มีจำนวน 2 คลิป คิดเป็นร้อยละ 3.57
- ช่วงวินาทีที่ 0 - 34 มีจำนวน 1 คลิป คิดเป็นร้อยละ 1.78

โดยมีคลิปวิดีโอที่มีช่วงเวลาที่คนดูติดต่อกันนานที่สุด คือ ช่วงวินาทีที่ 0 - 34 จำนวน 1 คลิป
ได้แก่

- โมดูล 9 ตอนที่ 1 ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ : ฎี๋ม และค้ำประกัน
(คลิปมีความยาว 14.04 นาที)

ส่วนคลิปวิดีโอที่มีช่วงเวลาที่คนดูติดต่อกันสั้นที่สุด คือ ช่วงวินาทีที่ 0 - 28 จำนวน 2 คลิป
ได้แก่

- โมดูล 1 ตอนที่ 1 ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าในการศึกษาสังคมมนุษย์
(คลิปมีความยาว 5.54 นาที)
- โมดูล 1 ตอนที่ 3 แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ในการศึกษาสังคมมนุษย์
(คลิปมีความยาว 5.55 นาที)

สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ มีคลิปที่มีช่วงเวลาที่คนดูติดต่อกัน ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวินาทีที่ 0-29 วินาที มากที่สุดจำนวน 5 คลิป จากคลิปที่มีผู้ดูติดต่อกัน 15 คลิป คิดเป็นร้อยละ 33.33

6) การเพิ่มลดการติดตาม

ในส่วนของ การเพิ่มลดการติดตาม มีผู้กดติดตาม จำนวนน้อย จากข้อมูลในตารางข้างต้น พบว่า จากคลิปวิดีโอทั้งหมด 56 คลิป คลิปวิดีโอที่มีผู้กดติดตาม มีจำนวน 1 คลิป คิดเป็นร้อยละ 1.78 ดังนี้ โมดูล 1 ตอนที่ 2 ประวัติความเป็นมาของการศึกษาสังคมมนุษย์

สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ มีการเพิ่มลดการติดตาม ร้อยละ 1.78

7) ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด (คือค่าร้อยละของผู้ชมคลิปจนจบรายการ)

ในส่วนของ ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุดในภาพรวมคลิปวิดีโอทั้ง 56 คลิปข้างต้น พบว่า ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด จะอยู่ระหว่าง ร้อยละ 11 - 70

โดยคลิปวิดีโอที่มีร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด มีค่าร้อยละมากที่สุด คือ ร้อยละ 70 มี 2 คลิป ได้แก่

- โมดูล 1 ตอนที่ 3 แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ในการศึกษาสังคมมนุษย์ และ
- โมดูล 1 ตอนที่ 5 ความสัมพันธ์ของวิชาต่างๆ และวิธีการศึกษาของศาสตร์ต่างๆ

หมายความว่า 2 คลิปนี้เป็นคลิปที่มีผู้ดูจนจบรายการ มากที่สุด

และคลิปวิดีโอที่มีร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด มีค่าร้อยละน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 11

มี 2 คลิป ได้แก่

- โมดูล 7 ตอนที่ 4 บทบาทและองค์กรสื่อมวลชนไทย และ
- โมดูล 7 ตอนที่ 3 พัฒนาการการสื่อสารและบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารต่อสังคมไทย

หมายความว่า 2 คลิปนี้มีผู้ดูจนจบรายการ น้อยที่สุด

สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ มีร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุดโดยเฉลี่ยคือ ร้อยละ 30.29

หมายความว่า ในภาพรวมโดยเฉลี่ยของชุดวิชานี้ มีผู้ที่ดูคลิปจนจบรายการ ร้อยละ 30.29

สรุปผลการศึกษา

ชุดวิชา 10131 สังคมมนุษย์ มีคลิปรายการ ประกอบด้วย โมดูล 1 ถึงโมดูล 15 รวมทั้งหมด จำนวน 56 คลิปรายการ สรุปผลการศึกษาตามประเด็นที่ศึกษาได้ดังนี้

ความยาวคลิปรายการ : สรุปโดยภาพรวมคลิปรายการชุดวิชานี้ มีความยาวเฉลี่ย 8.02 นาที

จำนวนการดูคลิปรายการ : สรุปโดยภาพรวมจำนวนการดูคลิปรายการชุดวิชานี้ มีจำนวนการดูเฉลี่ย 76 ครั้ง

ระยะเวลาการดูเฉลี่ย : สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้มีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 5.11 นาที

นาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม : สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ พบว่า นาทีที่คนดูออกจาก การรับชม โดยเฉลี่ย คือ วินาทีที่ 7.58 หลังจากเปิดเข้าชมคลิปรายการ

ช่วงนาทีที่คนดูติดต่อกัน : สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ มีคลิปที่มีช่วงนาทีที่คนดูติดต่อกัน มีจำนวน 15 รายการ จากรายการทั้งหมด 56 รายการ คิดเป็นร้อยละ 26.79

การเพิ่มลดการติดตาม : สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ มีการเพิ่มลดการติดตาม จำนวน 1 รายการ จาก 56 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 1.79

ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด : สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ มีร้อยละของผู้ชมรายการ นานที่สุด โดยเฉลี่ย คือ ร้อยละ 30.29

ข้อค้นพบที่น่าสนใจจากข้อมูลวิเคราะห์คลิปปรายการ ชุดวิชา 10131 สังคมมนุษย์

ชุดวิชา 10131 สังคมมนุษย์ มีคลิปปรายการ ประกอบด้วย โมดูล 1 ถึงโมดูล 15 รวมทั้งหมดจำนวน 56 คลิปปรายการ มีประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

1) คลิปที่มียอดดูสูงสุด คือ โมดูล 1 ตอนที่ 1 ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าในการศึกษาสังคมมนุษย์ **มียอดดู 366 ครั้ง** ซึ่งมากกว่าค่าเฉลี่ยเป็นอย่างมาก (ค่าเฉลี่ยจำนวนการดู = 76 ครั้ง) คลิปนี้มี**ระยะเวลาการดูเฉลี่ย 2.43 นาที** น้อยกว่าค่าเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดู = 5.11 นาที) **คลิปมีความยาว 5.54 นาที** ซึ่งมีความยาวน้อยกว่าค่าเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ยความยาวคลิปปรายการ = 8.02) แต่เป็นความยาวที่เท่ากับหลายๆคลิปในชุดวิชานี้คือราวๆ 5 นาที และพบว่าคลิปนี้มี**ค่าร้อยละของผู้ชมที่ชมรายการนานที่สุด ร้อยละ 36** หมายความว่า ในจำนวนการดู 100 ครั้ง มีผู้ที่ดูคลิปนี้จนจบรายการ 36 ครั้ง และคลิปนี้ **มีจุดเด่นที่ เป็นคลิปที่มีช่วงนาทีที่คนดูติดต่อกัน** (ในระหว่างวินาทีที่ 0 - 28) ซึ่งในชุดวิชานี้มีเพียง 15 คลิปจากทั้งหมด 56 คลิป ที่มีคนดูติดต่อกัน

เมื่อพิจารณาจากผลการศึกษา พบว่า คลิปปรายการนี้ **มียอดการดูสูงที่สุด** เป็นคลิปที่มีความยาวราว 5 นาทีกว่า ซึ่งเมื่อเทียบกับคลิปอื่นๆในชุดวิชาเดียวกันแล้วคลิปนี้มีความยาวปานกลาง เมื่อพิจารณาในประเด็นระยะเวลาการดูเฉลี่ย มีค่า **2.43 นาที** ค่าที่ได้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยเล็กน้อย (ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดู = 5.11 นาที) แต่เมื่อเทียบกับความยาวคลิปนี้ซึ่งยาวเพียง **5.54 นาที** จะเห็นได้ว่า ระยะเวลาการดูเฉลี่ยมีค่าราวครึ่งของความยาวคลิป หมายความว่า **ผู้ดูส่วนใหญ่ ใช้เวลากับการดูคลิปนี้นานราวครึ่งคลิป จึงกดออกจากการดู**

และเมื่อพิจารณาในแง่ของความต่อเนื่องในการดูคลิปปรายการพบว่า **มีความต่อเนื่องของการดูในช่วงต้นคลิป** โดยมีช่วงนาทีที่คนดูติดต่อกัน 28 วินาทีนับจากเริ่มคลิป และในคลิปนี้ยังพบอีกว่าเป็นคลิปที่มีนาทีที่คนส่วนใหญ่ออกจากการรับชมมีค่า **0.03 นาที** หมายความว่า ผู้ดูเปิดคลิปจนถึงวินาทีที่ 3 แล้วกดออกจากการดู ซึ่งมีค่าน้อยกว่าคลิปส่วนใหญ่ในชุดวิชานี้ ดังข้อมูลจากการรายงาน YouTube Analytics ที่ปรากฏในตารางที่ 3 แสดงข้อมูลวิเคราะห์คลิปปรายการ หัวข้อนาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม

พอจะกล่าวได้ว่าคลิปนี้เป็นคลิปยอดนิยมมากที่สุดในชุดวิชานี้ แต่ผู้ดูส่วนใหญ่จะอยู่ในการดูจากเริ่มต้นถึงช่วงกลางคลิป และมีเพียงร้อยละ 36 ที่ดูจนจบคลิป

มีข้อเสนอแนะว่า หากต้องการนำเสนอข้อมูลหรือประชาสัมพันธ์ข้อมูลใดๆที่ต้องการส่งถึงนักศึกษาหรือข้อมูลด้านธุรกิจโฆษณา คลิปนี้ อาจเหมาะที่จะนำเสนอในช่วงเวลาด้านคลิปถึงกลางคลิป

คือ ราวๆ 3 นาทีแรกนับจากเริ่มคลิป ซึ่งยังคงผู้ชมอยู่ได้จำนวนมาก จะเป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์ที่น่าจะมีความคุ้มค่ามากที่สุด

หรืออีกนัยหนึ่งจากที่พบว่า คลิปนี้เป็นคลิปที่มีนาทีที่คนส่วนใหญ่ออกจากการรับชมมีค่า 0.03 นาที แปลว่าผู้ดูกดเข้าดูได้ 3 วินาที แล้วกดออกจากคลิป ซึ่งค่อนข้างไว **อาจเป็นข้อสังเกตว่า เหตุใดที่วินาทีนั้น คลิปปรายการมีลักษณะเป็นอย่างไรผู้ดูจึงออกจากการรับชมจำนวนมาก** ซึ่งอาจนำไปปรับปรุงเพื่อเพิ่มการคงผู้ชมไวให้นานขึ้น

2) คลิปที่มียอดดูต่ำที่สุด มีจำนวนเท่ากัน 2 คลิป คือ โมดูล 14 ตอนที่ 3 สวัสดิการทางสังคมในสังคมไทย และ โมดูล 15 ตอนที่ 2 แนวโน้มการเรียนรู้ของสังคมมนุษย์ **มียอดดูเพียง 39 ครั้ง** ซึ่งน้อยกว่าค่าเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ยจำนวนการดู = 76 ครั้ง) มี**ระยะเวลาการดูเฉลี่ย 3.10 และ 2.41 นาที ตามลำดับ** หมายความว่า 2 คลิปนี้มีคนคลิกเข้าดูน้อย แต่ผู้ที่เข้าดู อยู่กับคลิปนานพอสมควร คือนานเกินครึ่งหนึ่งของความยาวคลิป **คลิปมีความยาว 4.38 และ 4.33 นาที ตามลำดับ** เป็นคลิปที่มีความยาวปานกลาง เมื่อเทียบกับทุกคลิป (ค่าเฉลี่ยความยาวคลิปปรายการ = 8.02) และพบว่า **โมดูล 14 ตอนที่ 3 สวัสดิการทางสังคมในสังคมไทย มีค่าร้อยละของผู้ชม ที่ชมรายการนานที่สุด ร้อยละ 32** หมายความว่า ในจำนวนการดู 100 ครั้ง มีผู้ที่ดูคลิปจนจบรายการ 32 ครั้ง ซึ่งนับว่าเป็นคลิปที่มีคนดูจนจบคลิปจำนวนค่อนข้างมาก (ค่าเฉลี่ยผู้ที่ดูจบคลิป = 30 ครั้ง) ส่วน **โมดูล 15 ตอนที่ 2 แนวโน้มการเรียนรู้ของสังคมมนุษย์ มีค่าร้อยละของผู้ชม ที่ชมรายการนานที่สุด ร้อยละ 23** หมายความว่า ในจำนวนการดู 100 ครั้ง มีผู้ที่ดูคลิปจนจบรายการ 23 ครั้ง ซึ่งนับว่าเป็นคลิปที่มีคนดูจนจบคลิปจำนวนค่อนข้างน้อย และ ทั้ง 2 คลิป**ไม่มีการกดติดตามเพิ่ม**

เมื่อพิจารณาจากผลการศึกษา พบว่า คลิปปรายการทั้ง 2 คลิปนี้ **มียอดการดูต่ำที่สุด เป็นคลิปที่ไม่มีผู้กดติดตามเพิ่ม และไม่มี**ความต่อเนื่องของการดูคลิปปรายการ

พอจะกล่าวได้ว่าคลิปนี้เป็นคลิปยอดนิยมน้อยที่สุดในชุดวิชานี้

3) คลิปที่มีคนดูจนจบคลิปมากที่สุด มีจำนวนเท่ากัน 2 คลิป คือ โมดูล 1 ตอนที่ 3 แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ในการศึกษาสังคมมนุษย์ และ โมดูล 1 ตอนที่ 5 ความสัมพันธ์ของวิชาต่างๆ และวิธีการศึกษาของศาสตร์ต่างๆ ค่าร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด คือ **มีค่าร้อยละ 70** หมายความว่าถ้ามีผู้เข้าดู 100 คน จะมีผู้ที่ดูจนจบคลิป 70 คน **อาจกล่าวได้ว่าทั้ง 2 คลิปเป็นคลิปที่ได้รับการดูจากต้นจนจบคลิปมากที่สุด** อาจเป็นเพราะเนื้อหาที่น่าสนใจ หรือเป็นเรื่องราวร่วมสมัยที่ได้รับความนิยม ประกอบกับอาจเป็นเพราะวิทยากร รวมถึงอาจารย์ สื่อประกอบการสอน หรือรูปแบบรายการที่น่าติดตามรับชม หรือด้วยเหตุผลต่างๆ ประกอบกันก็อาจเป็นไปได้

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.กรรณ จรรยาอุทัยวรรณ

ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีการศึกษา

คณะผู้จัดทำ

นายจักรี สวัสดิมงคล

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ

นางสาวจิตรนภา รุจิระชาติกุล

นักวิชาการศึกษาชำนาญการ