



สรุปรายงานข้อมูลทางสถิติการเข้าใช้สื่อการศึกษาของนักศึกษา
ทางยูทูปช่อง STOU CHANEL
ชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
ภาคการศึกษาที่ 2/2564

จัดทำโดย
ศูนย์การเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักเทคโนโลยีการศึกษา
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
มีนาคม 2567

คำนำ

รายงานฉบับนี้ เป็นการสรุปข้อมูลทางสถิติการเข้าใช้งานสื่อการศึกษาของนักศึกษาทางยูทูป ช่อง STOU CHANEL โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บข้อมูลการเข้าชมคลิปวิดีโอชุดวิชาที่เปิดสอนและเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดให้ เช่น ทาง Youtube ช่อง STOU CHANNEL ทางเว็บไซต์ มสธ.ที่ช่องทาง STOU Media และที่ช่องทาง e-Learning หรือช่องทางอื่นๆ ที่นักศึกษาเข้าดูคลิปวิดีโอสื่อการศึกษาชุดวิชา ในภาคการศึกษาที่ 2/2564 เป็นการสำรวจพฤติกรรมของผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของการศึกษาในแต่ละชุดวิชาที่ลงทะเบียนเรียน ทั้งนี้ เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงออกแบบและเผยแพร่สื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ศูนย์การเรียนรู้การสอนทางอิเล็กทรอนิกส์

มีนาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
ปก	1
คำนำ	2
สารบัญ	3
สารบัญตาราง.....	5
ชื่อเรื่อง	6
หน่วยงาน	6
ระยะเวลาการเก็บข้อมูล	6
ประเด็นที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	6
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เก็บข้อมูล.....	7
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	7
ข้อจำกัดของการเก็บข้อมูล.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
รายชื่อชุดวิชาและคลิปรายการที่เก็บข้อมูล	7
สรุปรายงานข้อมูลทางสถิติการเข้าใช้สื่อการศึกษาของรักศึกษาทางยูทูป ชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	9
ข้อมูลวิเคราะห์การเข้าใช้งานสื่อการศึกษา ชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	9
- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....	9
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลวิเคราะห์คลิปรายการทางยูทูป.....	10
1) ความยาวคลิปรายการ.....	18
2) จำนวนการดูคลิปรายการ.....	18
3) ระยะเวลาการดูเฉลี่ย.....	19
4) นาฬิกาที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม.....	20
5) ช่วงนาฬิกาที่คนดูติดต่อกัน.....	21
6) การเพิ่มลดการติดตาม.....	22
7) ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด.....	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
สรุปผลการศึกษา.....	23
ข้อค้นพบที่น่าสนใจจากข้อมูลวิเคราะห์คลิปรายการ ชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเพื่อชีวิต.	24

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงชื่อชุดวิชา ประเภทสื่อการศึกษา และจำนวนคลิปรายการ	8
2 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ดูแลคลิปรายการ ชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร.....	10
3 แสดงข้อมูลวิเคราะห์คลิปรายการ ชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร.....	11

ชื่อเรื่อง สรุปรายงานข้อมูลทางสถิติการเข้าใช้สื่อการศึกษาของนักศึกษาทางยูทูป
 ช่อง STOU CHANEL **ชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร**

หน่วยงาน ศูนย์การเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักเทคโนโลยีการศึกษา

ระยะเวลาการเก็บข้อมูล ภาคการศึกษาที่ 2/2564

(ช่วงเวลาเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 15 มีนาคม 2565 ถึง 31 กรกฎาคม 2565)

ศูนย์การเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้ทำการเก็บข้อมูลการเข้าใช้สื่อการศึกษาของนักศึกษาทางยูทูป ชุดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) ในภาคการศึกษาที่ 2/2564 จำนวนทั้งหมด 11 ชุดวิชา ได้แก่

1. ชุดวิชา 10103 ทักษะชีวิต
2. **ชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร**
3. ชุดวิชา 10121 อารยธรรมมนุษย์
4. ชุดวิชา 10131 สังคมมนุษย์
5. ชุดวิชา 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต
6. ชุดวิชา 10151 ไทยศึกษา
7. ชุดวิชา 10152 ไทยกับสังคมโลก
8. ชุดวิชา 10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
9. ชุดวิชา 10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร
10. ชุดวิชา 10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร
11. ชุดวิชา 10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

ประเด็นที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ประกอบด้วย

1. ความยาวคลิป
2. จำนวนการดู
3. ระยะเวลาการดูเฉลี่ย
4. นาฬิกาที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม
5. ช่วงเวลาที่คนดูติดต่อกัน
6. การเพิ่มลดการติดตาม
7. ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด
8. ความคิดเห็นอื่นๆ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

นักศึกษาที่รับชมสื่อการศึกษาในชุดวิชาตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ในภาคการศึกษาที่ 2/2564

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เก็บข้อมูลจากการดูหลังบ้านยูทูป (YouTube Studio) ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลทางออนไลน์ โดยเข้าดูข้อมูลวิเคราะห์ติดตามประสิทธิภาพของช่องและวิดีโอด้วยเมตริก และข้อมูลจากการรายงานใน YouTube Analytics

ข้อจำกัดของการเก็บข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รับ มีจำนวนค่อนข้างน้อยในบางคลิปรายการ ในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูล ซึ่งอาจไม่เพียงพอสำหรับการวิเคราะห์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการศึกษาทำให้ทราบถึงพฤติกรรมมารับชมคลิปวิดีโอที่เป็นสื่อการศึกษาของชุดวิชา จะเป็นประโยชน์ในการผลิตและเผยแพร่สื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับพฤติกรรมรับชมและความต้องการของนักศึกษา
2. ผลการศึกษาจะเป็นแนวทางในการพิจารณาปรับปรุงและพัฒนาสื่อการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพเหมาะสมกับผู้เรียนมากยิ่งขึ้น และอาจทำให้นักศึกษารับชมสื่อการศึกษามากขึ้นด้วย

รายชื่อชุดวิชาและคลิปรายการที่เก็บข้อมูล

เก็บข้อมูลในชุดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) ที่นักศึกษารับชมในภาคการศึกษาที่ 2/2564 จำนวน 11 ชุดวิชา ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงชื่อชุดวิชา ประเภทสื่อการศึกษา และจำนวนคลิปรายการ

ชุดวิชา	ประเภทสื่อ e-learning (จำนวนคลิป)	ประเภทสื่อ สื่อเสียง (จำนวนคลิป)	รวม (จำนวนคลิป)	หมายเหตุ
10103 ทักษะชีวิต	91	1	92	
10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	85	2	87	
10121 อารยธรรมมนุษย์	83	-	83	
10131 สังคมมนุษย์	56	1	57	
10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	63	1	64	
10151 ไทยศึกษา	51	12	63	
10152 ไทยกับสังคมโลก	41	-	41	
10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	101	1	102	
10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	76	1	77	
10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	-	1	1	*มีเฉพาะสื่อเสียง
10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	43	1	44	
รวม	690	21	711	

จากตารางที่ 1 แสดงชุดวิชาที่เก็บข้อมูลทางสถิติการเข้าใช้งานสื่อการศึกษาของนักศึกษาทางยูทูป จำนวน 11 ชุดวิชา ในแต่ละชุดวิชาจะประกอบสื่อคือ e-Learning และมีสื่อเสียงร่วมด้วย เช่น ชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร คือ e-Learning จำนวน 85 คลิป และมีสื่อเสียงร่วม 2 คลิป รายละเอียดปรากฏตามตารางที่ 1

สรุปรายงานข้อมูลทางสถิติการเข้าใช้สื่อการศึกษาของนักศึกษาทางยูทูปช่อง STOU CHANEL

ชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

ชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร มีสื่อที่เผยแพร่ในภาคการศึกษา 2/2564 ประกอบไปด้วยสื่อ e-Learning จำนวน 85 รายการ และ สื่อเสียง (Soundcloud) จำนวน 2 รายการ ในการนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลการเข้าใช้งานสื่อการศึกษา เสนอในส่วนที่เป็นคลิปวิดีโอเท่านั้น รายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อมูลวิเคราะห์การเข้าใช้งานสื่อการศึกษา ชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

ข้อมูลวิเคราะห์การเข้าใช้งานสื่อการศึกษา ชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ประกอบไปด้วย 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้ดูแลคลิปรายการชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในภาคการศึกษาที่ 2/2564 มีจำนวนการดู 4,635 ครั้ง โดยช่วงเวลาที่เกิดขึ้นข้อมูล เป็นช่วงเวลาระหว่างวันที่ 15 มีนาคม 2565 - 31 กรกฎาคม 2565 ในระยะเวลาดังกล่าว มีข้อมูลไม่มากพอ สำหรับคำนวณเมตริกหลังบ้านในแอปพลิเคชันยูทูปที่จัดเก็บสถิติ จึงไม่สามารถระบุข้อมูลทั่วไปด้านเพศ และอายุ ของผู้ที่รับชมได้

ประเภทของอุปกรณ์ ที่ผู้ชมรับชมคลิปรายการ มี 4 ประเภท โดยเรียงลำดับจำนวนการใช้จากมากไปน้อย ดังนี้

- ผู้ชมใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ **มากที่สุด** ร้อยละ 64.6 (2,996 ครั้ง)
- รองลงมา โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 27.0 (1,250 ครั้ง)
- แท็บเล็ต ร้อยละ 7.8 (362 ครั้ง)
- และรับชมทางทีวีดิจิทัล ร้อยละ 0.1 (5 ครั้ง) ตามลำดับ
- มีผู้ไม่ระบุ ร้อยละ 0.5 (22 ครั้ง)

แสดงรายละเอียดในตารางที่ 2 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ดูแลรายการ

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ดูคลิปรายการ ชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

(n=4,635)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน(ครั้ง)	ร้อยละ
ประเภทของอุปกรณ์ที่ผู้ชมรับชมคลิปรายการ		
คอมพิวเตอร์	2,996	64.6
โทรศัพท์มือถือ	1,250	27.0
แท็บเล็ต	362	7.8
ทีวีดิจิทัล	5	0.1
ไม่ระบุ	22	0.5
รวม	4,635	100.0

ส่วนที่ 2 ข้อมูลวิเคราะห์คลิปรายการทางยูทูป

วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ

- 1) ความยาวคลิป
- 2) จำนวนการดู
- 3) ระยะเวลาการดูเฉลี่ย
- 4) นาฬิกาที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม
- 5) ช่วงเวลาที่คนดูติดต่อกัน
- 6) การเพิ่มลดการติดตาม
- 7) ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด
- 8) ความคิดเห็นอื่นๆ

ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลวิเคราะห์คลิปรายการ ชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

ชื่อคลิป	ความยาว ของคลิป (ชม:นาท:วินาที)	จำนวน การดู (ครั้ง)	ระยะเวลา การดู เฉลี่ย (นาท:วินาที)	นาทที่ที่คนดู ส่วนใหญ่ ออกจาก การรับชม (นาท:วินาที)	ช่วงเวลาที่ที่คนดู ติดต่อกัน (นาท:วินาที)	การเพิ่ม ลดการ ติดตาม (คน)	ร้อยละ ของผู้ชม รายการ นานที่สุด
10111 Orientation	0:12:16	253	3:53	0:07	00:00-00:29	2	24
10111 Unit 1 Describing daily routine	0:27:29	37	10:50	1:23	-	-	25
10111 Unit 1 Grammar: Contractions	0:02:40	142	1:45	0:03	00:00-00:30	-	41
10111 Unit 1 Language functions : Asking for and giving personal information	0:04:07	183	2:33	0:02	00:00-00:29	1	41
10111 Unit 1 Language functions: Answering yes-no questions	0:04:51	148	3:15	0:02	00:00-00:29	-	44
10111 Unit 1 Language functions: Greetings	0:04:09	333	2:14	0:05	00:00-00:30	1	34
10111 Unit 1 Language functions: Introductions	0:02:03	210	1:21	0:04	00:00-00:29	-	39
10111 Unit 1 TIPS แนวถาม - แนวตอบ	0:03:56	38	2:05	0:02	00:00-00:30	1	31
10111 Unit 2 Grammar : Sentence patterns for Wh-questions	0:02:03	210	1:21	0:06	00:00-00:29	-	39
10111 Unit 2 Grammar: Adverb of frequency	0:02:55	87	1:58	0:05	00:00-00:30	-	44
10111 Unit 2 Grammar: Expressing your feelings	0:02:10	78	1:36	0:07	00:00-00:30	-	37
10111 Unit 2 Grammar: Parts of Speech	0:13:26	92	8:22	0:08	00:00-00:32	-	41

ชื่อคลิป	ความยาว ของคลิป (ชม:นา:วินาที)	จำนวน การดู (ครั้ง)	ระยะเวลา การดู เฉลี่ย (นา:วินาที)	นาที่ที่คนดู ส่วนใหญ่ ออกจาก การรับชม (นา:วินาที)	ช่วงเวลาที่คนดู ติดต่อกัน (นา:วินาที)	การเพิ่ม ลดการ ติดตาม (คน)	ร้อยละ ของผู้ชม รายการ นานที่สุด
10111 Unit 2 Language functions: Giving suggestions	0:01:03	141	0:49	0:02	00:00-00:30	-	49
10111 Unit 2 Language functions: Telling necessity	0:01:20	113	1:03	0:01	00:00-00:30	-	42
10111 Unit 3 Grammar: Present continuous tense	0:02:45	61	1:43	0:03	-	-	46
10111 Unit 3 Grammar: Tag questions	0:03:52	53	2:30	0:02	-	-	42
10111 Unit 3 Language functions: Conversation techniques	0:02:45	61	1:43	0:03	-	-	46
10111 Unit 3 Language functions: Exchanging contacts	0:01:23	9	0:43	0:02	-	-	21
10111 Unit 3 Language functions: Introduction and greeting	0:03:33	61	2:18	0:02	-	-	46
10111 Unit 3 Language functions: Offers	0:03:10	71	2:15	0:05	00:00-00:30	-	53
10111 Unit 3 Language functions: Requests	0:04:56	93	3:18	0:02	00:00-00:29	-	40
10111 Unit 3 Language functions: Small talk	0:04:15	54	2:48	0:07	-	-	47
10111 Unit 3 Language functions: Suggestions	0:02:04	63	1:32	0:02	-	-	50
10111 Unit 3 Language functions: Thanking	0:01:24	50	0:51	0:02	-	-	46
10111 Unit 3 TEST	0:35:02	75	13:11	0:21	-	-	31
10111 Unit 4 Adjectives	0:11:30	32	4:56	0:06	-	-	41

ชื่อคลิป	ความยาว ของคลิป (ชม:นาท:วินาที)	จำนวน การดู (ครั้ง)	ระยะเวลา การดู เฉลี่ย (นาท:วินาที)	นาทีที่ที่คนดู ส่วนใหญ่ ออกจาก การรับชม (นาท:วินาที)	ช่วงเวลาที่ที่คนดู ติดต่อกัน (นาท:วินาที)	การเพิ่ม ลดการ ติดตาม (คน)	ร้อยละ ของผู้ชม รายการ นานที่สุด
10111 Unit 4 Describing Places	0:04:07	38	1:47	0:04	-	-	39
10111 Unit 4 Describing simple	0:22:08	45	7:59	0:13	-	-	35
10111 Unit 4 Explaining Causes & effects	0:05:34	33	3:15	0:03	-	-	46
10111 Unit 4 Grammar-be	0:31:31	14	12:07	0:19	00:00-00:38	-	29
10111 Unit 4 Past Tense	0:52:12	63	15:54	1:03	-	-	27
10111 Unit 4 Pronouncing -ed Ending sound	0:19:27	39	5:50	0:11	-	-	33
10111 Unit 4 Question words	0:12:58	34	5:24	0:07	-	-	55
10111 Unit 4 Vocabulary : Affixes	0:05:27	33	2:48	0:06	-	-	45
10111 Unit 5 Facing the Challenge	0:07:47	68	3:14	0:09	-	-	35
10111 Unit 6 E-mail	0:07:22	59	3:45	0:04	-	-	47
10111 Unit 6 E-mail Abbreviations/ Emoticons	0:27:26	51	9:54	0:49	-	-	39
10111 Unit 6 Telephone	0:15:27	61	7:25	0:09	-	-	39
10111 Unit 6 Telephone Conversations & telling time	0:17:53	47	7:20	0:10	-	-	43

ชื่อคลิป	ความยาว ของคลิป (ชม:นาท:วินาที)	จำนวน การดู (ครั้ง)	ระยะเวลา การดู เฉลี่ย (นาท:วินาที)	นาทที่ที่คนดู ส่วนใหญ่ ออกจาก การรับชม (นาท:วินาที)	ช่วงเวลาที่ที่คนดู ติดต่อกัน (นาท:วินาที)	การเพิ่ม ลดการ ติดตาม (คน)	ร้อยละ ของผู้ชม รายการ นานที่สุด
10111 Unit 7 Asking for and Giving Directions	0:29:11	11	7:38	0:53	-	-	50
10111 Unit 7 What do they look like?	0:11:13	69	4:49	0:13	-	-	41
10111 Unit 8 Newspaper News	0:05:37	56	3:10	0:10	-	-	44
10111 Unit 8 On-line News	0:06:51	36	3:34	0:08	-	-	57
10111 Unit 8 PHRASE: A GROUP OF WORDS	0:40:31	35	15:06	0:24	-	-	45
10111 Unit 8 Radio News	0:06:33	54	3:30	0:03	-	-	42
10111 Unit 9 10111 TEST (7, 8, 9)	0:36:49	42	14:35	0:22	-	-	35
10111 Unit 9 Job Interview	0:06:55	36	3:52	0:04	-	-	44
10111 Unit 9 Job Search	0:06:55	36	3:52	0:04	-	-	44
10111 Unit 9 Learning Challenges	0:03:41	41	2:42	0:02	-	-	48
10111 Unit 9 Tips for Writing Resume	0:31:52	38	9:26	0:57	-	-	26
10111 Unit 10 Meeting the Challenge	0:05:48	40	2:45	0:03	-	-	44
10111 Unit 11 Activity	0:16:39	21	5:32	0:30	-	-	35
10111 Unit 11 Bargaining	0:03:15	30	1:21	0:01	-	-	28

ชื่อคลิป	ความยาว ของคลิป (ชม:นาท:วินาที)	จำนวน การดู (ครั้ง)	ระยะเวลา การดู เฉลี่ย (นาท:วินาที)	นาทที่ที่คนดู ส่วนใหญ่ ออกจาก การรับชม (นาท:วินาที)	ช่วงเวลาที่ที่คนดู ติดต่อกัน (นาท:วินาที)	การเพิ่ม ลดการ ติดตาม (คน)	ร้อยละ ของผู้ชม รายการ นานที่สุด
10111 Unit 11 Complimenting	0:04:03	24	2:03	0:02	-	-	50
10111 Unit 11 Describing Thai Food	0:55:16	34	18:40	1:16	-	-	34
10111 Unit 11 Expressing Purposes	0:15:55	23	7:14	0:09	-	-	37
10111 Unit 11 Fruits	0:09:17	29	3:32	0:05	-	-	33
10111 Unit 11 Giving Advice and Recommendations	0:09:04	39	5:46	0:27	-	-	50
10111 Unit 11 Giving instructions	0:02:52	23	1:31	0:05	-	-	23
10111 Unit 11 Ordering Food	0:03:03	37	1:16	0:01	-	-	34
10111 Unit 12 Bike Riding	0:21:21	21	6:38	0:38	-	-	31
10111 Unit 12 Let's practice	0:42:56	17	8:47	1:18	-	-	28
10111 Unit 12 Past Obligations	0:05:43	27	3:00	0:03	-	-	45
10111 Unit 12 Sports related Vocabulary	0:07:55	30	2:32	0:33	-		26
10111 Unit 12 Sports Terms	0:18:10	24	7:44	0:22	-		37
10111 Unit 12 Subjunctives	0:09:55	29	4:57	0:06	-	-	43

ชื่อคลิป	ความยาว ของคลิป (ชม:นาท:วินาที)	จำนวน การดู (ครั้ง)	ระยะเวลา การดู เฉลี่ย (นาท:วินาที)	นาทที่ที่คนดู ส่วนใหญ่ ออกจาก การรับชม (นาท:วินาที)	ช่วงเวลาที่ที่คนดู ติดต่อกัน (นาท:วินาที)	การเพิ่ม ลดการ ติดตาม (คน)	ร้อยละ ของผู้ชม รายการ นานที่สุด
10111 Unit 13 Activity	0:11:45	25	2:45	0:07	-	-	18
10111 Unit 13 Descriptive adjectives	0:18:53	19	7:05	0:22	-	-	39
10111 Unit 13 Dialog1	0:08:00	22	3:23	0:09	-	-	39
10111 Unit 13 Dialog2	0:14:20	16	4:32	0:17	-	-	24
10111 Unit 13 Expressing Likes and Dislikes	0:16:12	16	5:25	0:29	-	-	50
10111 Unit 13 Fun vs Funny, Romance vs Romantic	0:06:34	17	2:19	0:11	-	-	29
10111 Unit 13 Giving opinions about movie	0:03:37	24	1:53	0:02	-	-	48
10111 Unit 13 Movie Genres	0:10:03	29	4:28	0:24	-	-	24
10111 Unit 13 Pastime related Words	0:02:05	24	0:55	0:02	-	-	19
10111 Unit 13 Present Continuous	0:11:57	17	2:59	0:14	-	-	29
10111 Unit 13 Summarized unit 13 Time to Relax	0:32:48	19	6:52	1:19	-	-	32
10111 Unit 13 Talking About Pastimes	0:11:42	14	3:29	0:35	-	-	35
10111 Unit 14 Countries and Nationalities	0:23:22	30	7:12	0:28	-	-	31

ชื่อคลิป	ความยาว ของคลิป (ชม:นาท:วินาที)	จำนวน การดู (ครั้ง)	ระยะเวลา การดู เฉลี่ย (นาท:วินาที)	นาทที่ที่คนดู ส่วนใหญ่ ออกจาก การรับชม (นาท:วินาที)	ช่วงเวลาที่ที่คนดู ติดต่อกัน (นาท:วินาที)	การเพิ่ม ลดการ ติดตาม (คน)	ร้อยละ ของผู้ชม รายการ นานที่สุด
10111 Unit 14 Describing and asking about an object	0:11:27	30	3:44	0:06	-	-	20
10111 Unit 14 Future simple tense vs Future Continuous tense	0:13:46	27	4:43	0:08	-	-	33
10111 Unit 14 On flight Conversation	0:11:21	27	3:47	0:06	-	-	28
10111 Unit 14 Q&A	0:08:48	26	3:18	0:05	-	-	36
10111 Unit 14 Summarized unit 14 A Trip Abroad	0:24:14	23	7:31	0:29	-	-	32
10111 Unit 14 THAI Safety Onboard Thai Airways	0:28:43	26	7:27	0:34	-	-	22
ค่าเฉลี่ย	0:12:41	55	4:47	0:15	00:33-00:34	1.25	37.58

จากข้อมูลวิเคราะห์การเข้าใช้งานสื่อการศึกษาทางยูทูป **ชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร** ในภาพรวมของทั้งชุดวิชา ประกอบด้วยคลิปรายการ จำนวน 85 รายการ นำเสนอผลการเก็บข้อมูลมีประเด็นดังต่อไปนี้

1) ความยาวคลิปรายการ

ในส่วนของ ความยาวคลิปรายการ ในแต่ละรายการ จะอยู่ระหว่าง 1-55 นาที โดยมีคลิปสั้นที่สุด คือ Unit 2 Language functions : Giving suggestions มีความยาว 1.03 นาที และคลิปยาวที่สุด คือ Unit 11 Describing Thai Food มีความยาว 55.16 นาที

สรุปโดยภาพรวมคลิปรายการชุดวิชานี้ มีความยาวเฉลี่ย 12.41 นาที

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของชุดวิชานี้ ประกอบด้วยคลิปรายการจำนวน 85 รายการ เมื่อแบ่งช่วงความยาวคลิปออกเป็นช่วงๆ มีความยาวคลิปเรียงลำดับจากน้อยไปมาก ดังนี้

- ความยาว น้อยกว่า 5 นาที **มีจำนวนมากที่สุด** คิดเป็นร้อยละ 34.1 (29 รายการ)
- รองลงมา - 5 - 10 นาที คิดเป็นร้อยละ 21.2 (18 รายการ)
- 10 - 15 นาที คิดเป็นร้อยละ 15.3 (13 รายการ)
- มากกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 10.6 (9 รายการ)
- 15 - 20 นาที คิดเป็นร้อยละ 9.4 (8 รายการ)
- 20 - 25 นาที คิดเป็นร้อยละ 4.7 (4 รายการ)
- 25 - 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 4.7 (4 รายการ) ตามลำดับ

2) จำนวนการดูคลิปรายการ

ในส่วนของ จำนวนการดูคลิปรายการ ในแต่ละรายการ จะอยู่ระหว่าง 9-333 ครั้ง โดยคลิปรายการที่มีจำนวนการดูมากที่สุด คือ Unit 1 Language functions: Greetings มีคนดู 333 ครั้ง (คลิปมีความยาว 4.09 นาที)

และคลิปรายการที่มีจำนวนการดูน้อยที่สุด คือ Unit 3 Language functions: Exchanging contacts มีคนดู 9 ครั้ง (คลิปมีความยาว 1.23 นาที)

สรุปโดยภาพรวมจำนวนการดูคลิปรายการชุดวิชานี้ มีจำนวนการดูเฉลี่ย 55 ครั้ง

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของชุดวิชานี้ จะพบว่า ในหน่วยต้นๆ จะมีจำนวนการดูที่ค่อนข้างมากเกิน 100 ครั้ง ดังที่พบว่า Unit 1 ในทุกตอน และ Unit 2 เกือบทุกตอน มีจำนวนการดู 113-333 ครั้ง ส่วนหน่วยอื่นๆพบว่า มีจำนวนการดูต่ำกว่า 100 ครั้ง รายละเอียดนำเสนอในตารางแสดงข้อมูลวิเคราะห์คลิปรายการ หัวข้อจำนวนการดู

3) ระยะเวลาการดูเฉลี่ย

ในส่วนของ ระยะเวลาการดูเฉลี่ย ในภาพรวมของรายการทั้ง 85 รายการข้างต้น พบว่า ระยะเวลาการดูเฉลี่ยในแต่ละรายการ จะอยู่ระหว่าง 0.43 - 18.40 นาที โดยมีคลิปวิดีโอที่มีผู้ใช้ระยะเวลาดูเฉลี่ยนานที่สุด คือ Unit 11 Describing Thai Food ระยะเวลาการดูเฉลี่ย 18.40 นาที (คลิปมีความยาว 55.16 นาที)

และคลิปวิดีโอที่มีผู้ใช้ระยะเวลาดูเฉลี่ยสั้นที่สุด คือ Unit 3 Language functions: Exchanging contacts ระยะเวลาการดูเฉลี่ย 0.43 นาที (คลิปมีความยาว 1.23 นาที)

สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้มีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 4.47 นาที

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของชุดวิชานี้ จะพบว่า ระยะเวลาการดูเฉลี่ยจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับความยาวคลิปรายการเป็นปัจจัยหนึ่งด้วย ดังผลที่ปรากฏในตารางว่า คลิปที่มีระยะเวลาการดูเฉลี่ยที่มากกว่า 10 นาที มีจำนวน 7 คลิป มีความยาวของรายการราวๆ 27 – 55 นาที เรียงตามลำดับระยะเวลาการดูเฉลี่ยจากมากไปน้อย ได้ดังนี้

- อันดับแรก Unit 11 Describing Thai Food มีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 18.40 นาที (คลิปมีความยาว 55.16 นาที)
- รองลงมา Unit 4 Past Tense มีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 15.54 นาที (คลิปมีความยาว 52.12 นาที)
- Unit 8 PHRASE: A GROUP OF WORDS มีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 15.06 นาที (คลิปมีความยาว 40.31 นาที)
- Unit 9 10111 TEST มีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 14.35 นาที (คลิปมีความยาว 36.49 นาที)
- Unit 3 TEST มีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 13.11 นาที (คลิปมีความยาว 35.02 นาที)

- Unit 4 Grammar-be มีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 12.07 นาที
(คลิปมีความยาว 31.31 นาที)
- Unit 1 Describing daily routine มีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 10.50 นาที
(คลิปมีความยาว 27.29 นาที) ตามลำดับ

4) นาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม

ในส่วนของข้อมูล นาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม ในภาพรวมของรายการทั้ง 85 รายการข้างต้น พบว่า นาทีที่ผู้ดูออกจากการรับชมจะอยู่ระหว่าง วินาทีที่ 1 ถึง นาทีที่ 1.23 มีรายละเอียดดังนี้

คลิปที่มีผู้ดูออกจากการรับชมเร็วที่สุด คือในวินาทีที่ 1 มีจำนวน 3 คลิป ได้แก่

- Unit 2 Language functions : Telling necessity (คลิปมีความยาว 1.20 นาที)
- Unit 11 Bargaining (คลิปมีความยาว 3.15 นาที)
- Unit 11 Ordering Food (คลิปมีความยาว 3.03 นาที)

ส่วนคลิปที่มีผู้ดูออกจากการรับชมช้าที่สุด คือในนาทีที่ 1.23 ได้แก่

- Unit 1 Describing daily routine (คลิปมีความยาว 27.29 นาที)

สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ พบว่านาทีที่คนดูออกจากการรับชม โดยเฉลี่ย คือ วินาทีที่ 15 หลังจากเปิดเข้าชมคลิปรายการ

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของชุดวิชานี้ จะพบว่า คลิปรายการส่วนใหญ่ ราว 80 คลิป ที่ผู้ชมออกจากการรับชมไม่ถึง 1 นาที (ออกเร็ว) คลิปที่ผู้ดูออกจากการรับชมนานเกิน 1 นาที (ออกช้า) มีจำนวน 5 คลิป และเป็นคลิปที่มีความยาวของรายการราวๆ 27 – 55 นาที เรียงลำดับตามนาทีที่ออกจากการรับชม จากมากไปน้อย ได้ดังนี้

- อันดับแรก Unit 1 Describing daily routine นาทีที่ออกจากการรับชม 1.23 นาที
(คลิปมีความยาว 27.29 นาที)
- รองลงมา Unit 13 Summarized Time to Relax นาทีที่ออกจากการรับชม 1.19 นาที
(คลิปมีความยาว 32.48 นาที)
- Unit 12 Let's practice นาทีที่ออกจากการรับชม 1.18 นาที
(คลิปมีความยาว 42.56 นาที)

- Unit 11 Describing Thai Food มีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 1.16 นาที
(คลิปมีความยาว 55.16 นาที)
- Unit 4 Past Tense มีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 1.03 นาที
(คลิปมีความยาว 52.12 นาที) ตามลำดับ

5) ช่วงเวลาที่คนดูติดต่อกัน

ในส่วนของข้อมูล ช่วงเวลาที่คนดูติดต่อกัน ในภาพรวมของรายการทั้ง 85 รายการข้างต้น พบว่า มีคลิปที่มีช่วงเวลาที่คนดูติดต่อกัน อยู่จำนวน 16 คลิป คิดเป็นร้อยละ 18.82 ในแต่ละคลิปมี ช่วงวินาทีที่คนดูติดต่อกันดังนี้ ช่วงวินาทีที่ 0-29 ช่วงวินาทีที่ 0-30 ช่วงวินาทีที่ 0-32 และ 0-38

โดยมีคลิปวิดีโอที่มีช่วงเวลาที่คนดูติดต่อกัน **นานที่สุด** คือ ช่วงวินาทีที่ 0-38 จำนวน 1 รายการ ได้แก่ Unit 4 Grammar-be (คลิปมีความยาว 31.31 นาที)

ส่วนคลิปวิดีโอที่มีช่วงเวลาที่คนดูติดต่อกัน **สั้นที่สุด** คือ ช่วงวินาทีที่ 0-29 จำนวน 6 รายการ ได้แก่

- ปฐมนิเทศน์ Orientation
(คลิปมีความยาว 12.16 นาที)
- Unit 1 Language functions : Asking for and giving personal information
(คลิปมีความยาว 4.07 นาที)
- Unit 1 Language functions: Answering yes-no questions
(คลิปมีความยาว 4.51 นาที)
- Unit 1 Language functions: Introductions
(คลิปมีความยาว 2.03 นาที)
- Unit 2 Grammar : Sentence patterns for Wh-questions
(คลิปมีความยาว 2.03 นาที)
- Unit 3 Language functions: Requests
(คลิปมีความยาว 4.56 นาที)

สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ มีคลิปที่มีช่วงเวลาที่คนดูติดต่อกัน อยู่ในช่วงวินาทีที่ 0-29 วินาทีที่ 0-30 ช่วงวินาทีที่ 0-32 และช่วงวินาทีที่ 0-32 จำนวน 16 รายการ จากรายการทั้งหมด 85 รายการ คิดเป็นร้อยละ 18.82

6) การเพิ่มลดการติดตาม

ในส่วนของ การเพิ่มลดการติดตาม มีผู้กดติดตาม จำนวนไม่มากนัก จากข้อมูลในตารางข้างต้น พบว่า จากคลิปวิดีโอทั้งหมด 85 รายการ คลิปวิดีโอที่มีผู้กดติดตาม มีจำนวน 4 รายการ คิดเป็นร้อยละ 4.71 เรียงลำดับจากผู้กดติดตามมากไปน้อย ดังนี้

- อันดับแรก คลิปรายการ Orientation เป็นรายการปฐมนิเทศ มีผู้กดติดตาม 2 คน
- รองลงมา Unit 1 Language functions: Asking for and giving personal information มีผู้กดติดตาม 1 คน
- Unit 1 Language functions: Greetings มีผู้กดติดตาม 1 คน
- Unit 1 TIPS แนวถาม – แนวตอบ มีผู้กดติดตาม 1 คน

สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ มีการเพิ่มลดการติดตาม ร้อยละ 4.71

7) ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด (คือค่าร้อยละของผู้ชมคลิปจนจบรายการ)

ในส่วนของ ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด ในภาพรวมคลิปวิดีโอทั้ง 85 รายการข้างต้น พบว่า ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด จะอยู่ระหว่าง ร้อยละ 18-57 โดยคลิปวิดีโอที่มีร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด มีค่าร้อยละมากที่สุด คือ ร้อยละ 57 ได้แก่ Unit 8 On-line News หมายความว่า คลิปนี้มีผู้ดูจนจบรายการ มากที่สุดคือ ร้อยละ 57

และคลิปวิดีโอที่มีร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด มีค่าร้อยละน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 18 ได้แก่ Unit 13 Activity หมายความว่า คลิปนี้มีผู้ดูจนจบรายการ น้อยที่สุดคือ ร้อยละ 18

สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ มีร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุดโดยเฉลี่ยคือ ร้อยละ 42.91
หมายความว่า ในภาพรวมโดยเฉลี่ยของชุดวิชานี้ มีผู้ที่ดูคลิปจนจบรายการ ร้อยละ 42.91

เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของชุดวิชานี้ จะพบว่า คลิปรายการบางส่วนมีร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุดมากกว่า ร้อยละ 50 มีจำนวน 8 คลิป คิดเป็นร้อยละ 9.41 และคลิปดังกล่าวมีความยาวของรายการราวๆ 2-29 นาที เรียงลำดับตามร้อยละของผู้ที่รับชมรายการนาน จากมากไปน้อย ได้ดังนี้

- อันดับแรก Unit 8 On-line News ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด ร้อยละ 57 (คลิปมีความยาว 6.51 นาที)

- รองลงมา Unit 4 Question words ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด ร้อยละ 55
(คลิปมีความยาว 12.58 นาที)
- Unit 3 Language functions: Offers ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด ร้อยละ 53
(คลิปมีความยาว 3.10 นาที)
- Unit 3 Language functions: Suggestions ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด ร้อยละ 50
(คลิปมีความยาว 2.04 นาที)
- Unit 7 Asking for and Giving Directions ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด ร้อยละ 50
(คลิปมีความยาว 29.11 นาที)
- Unit 11 Complimenting ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด ร้อยละ 50
(คลิปมีความยาว 4.03 นาที)
- Unit 11 Giving Advice and Recommendations ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด ร้อยละ 50
(คลิปมีความยาว 9.04 นาที)
- Unit 13 Expressing Likes and Dislikes ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด ร้อยละ 50
(คลิปมีความยาว 16.12 นาที) ตามลำดับ

สรุปผลการศึกษา

ชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร มีคลิปรายการ ประกอบด้วย Unit 1 ถึง Unit 14 รวมทั้งหมด จำนวน 85 คลิปรายการ สรุปผลการศึกษิตตามประเด็นที่ศึกษาได้ดังนี้

ความยาวคลิปรายการ : สรุปโดยภาพรวมคลิปรายการชุดวิชานี้ มีความยาวเฉลี่ย 12.41 นาที

จำนวนการดูคลิปรายการ : สรุปโดยภาพรวมจำนวนการดูคลิปรายการชุดวิชานี้ มีจำนวนการดูเฉลี่ย 55 ครั้ง

ระยะเวลาการดูเฉลี่ย : สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้มีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 4.47 นาที

นาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม : สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ พบว่านาทีที่คนดูออกจากการรับชม โดยเฉลี่ย คือ วินาทีที่ 15 หลังจากเปิดเข้าชมคลิปรายการ

ช่วงนาทีที่คนดูติดต่อกัน : สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ มีคลิปที่มีช่วงนาทีที่คนดูติดต่อกัน มีจำนวน 16 รายการ จากรายการทั้งหมด 85 รายการ คิดเป็นร้อยละ 18.82

การเพิ่มลดการติดตาม : สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ มีการเพิ่มลดการติดตาม จำนวน 4 รายการ จาก 85 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 4.47

ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด : สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ มีร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด โดยเฉลี่ย คือ ร้อยละ 37.58

ข้อค้นพบที่น่าสนใจจากข้อมูลวิเคราะห์คลิปรายการ

ชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

ชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร มีคลิปรายการ ประกอบด้วย Unit 1 ถึง Unit 14 รวมทั้งหมด จำนวน 85 คลิปรายการ มีประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

- คลิปที่มียอดดูสูงสุด คือ Unit 1 Language functions: Greetings มียอดดู 333 ครั้ง ซึ่งมากกว่าค่าเฉลี่ยเป็นอย่างมาก (ค่าเฉลี่ยจำนวนการดู = 55 ครั้ง) มีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 2.14 นาที น้อยกว่าค่าเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดู = 4.47 นาที) คลิปมีความยาว 4.09 นาที ซึ่งมีความยาวนานน้อยกว่าค่าเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ยความยาวคลิปรายการ = 12.41) และพบว่าคลิปนี้มีค่าร้อยละของผู้ชมที่ชมรายการนานที่สุด ร้อยละ 34 หมายความว่า ในจำนวนการดู 100 ครั้ง มีผู้ที่ดูคลิปนี้จนจบรายการ 34 ครั้ง และคลิปนี้มีจุดเด่นที่เป็นคลิปที่มีการกดติดตาม (1 คน) ซึ่งในชุดวิชานี้มีเพียง 4 คลิปที่มีผู้ชมกดติดตาม

เมื่อพิจารณาจากผลการศึกษา พบว่า คลิปรายการนี้ มียอดการดูสูงสุด เป็นคลิปที่ค่อนข้างสั้น คือ มีความยาวราว 4 นาทีกว่า แล้วยังเป็นคลิปที่มีผู้กดติดตามเพิ่มขึ้น (+1) และเมื่อพิจารณาในประเด็นระยะเวลาการดูเฉลี่ย (2.14 นาที) ค่าที่ได้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยราวครึ่งหนึ่ง (ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดู = 4.47) แต่เมื่อเทียบกับความยาวคลิปนี้ซึ่งยาวเพียง 4.09 นาที จะเห็นได้ว่าระยะเวลาการดูเฉลี่ยมีค่าราวครึ่งหนึ่งของความยาวคลิป หมายความว่า ผู้ดูส่วนใหญ่ ใช้เวลากับการดูคลิปนี้นานครึ่งคลิปจึงกดออกจากการดู

และเมื่อพิจารณาในแง่ของความต่อเนื่องในการดูคลิปรายการพบว่า มีความต่อเนื่องของการดูในช่วงต้นคลิป โดยมีช่วงเวลาที่คนดูติดต่อกัน 30 วินาทีนับจากเริ่มคลิป และในคลิปนี้ยังพบอีกว่าเป็นคลิปที่มีนาทีที่คนส่วนใหญ่ออกจากการรับชมมีค่าน้อย (0.05 นาที) เมื่อเทียบกับคลิปอื่นๆ หมายความว่า ผู้ดูเปิดคลิปจนถึงวินาทีที่ 5 แล้วกดออกจากการดู ในขณะที่คลิปอื่นๆผู้ดูจะออกจากการดูในวินาทีที่ 15 หลังเปิดคลิป (ค่าเฉลี่ย=15) ซึ่งได้ข้อมูลจากการรายงาน YouTube Analytics ดังปรากฏในตารางที่ 3 แสดงข้อมูลวิเคราะห์คลิปรายการ ชุดวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

พอจะกล่าวได้ว่าคลิปนี้เป็นคลิปยอดนิยมมากที่สุดในชุดวิชานี้ แต่ผู้ดูส่วนใหญ่จะอยู่ในการดูจากเริ่มต้นถึงช่วงกลางคลิป และมีเพียงร้อยละ 34 ที่ดูจนจบคลิป

มีข้อเสนอแนะว่า หากต้องการนำเสนอข้อมูลหรือประชาสัมพันธ์ข้อมูลใดๆที่ต้องการส่งถึงนักศึกษาหรือข้อมูลด้านธุรกิจโฆษณา คลิปนี้ อาจเหมาะที่จะนำเสนอในช่วงเวลาต้นคลิปถึงกลางคลิป คือ ราวๆ 2 นาทีแรกนับจากเริ่มคลิป ซึ่งยังคงผู้ชมอยู่ได้จำนวนมาก จะเป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์ที่น่าจะมีความคุ้มค่ามากที่สุด

- **คลิปที่มียอดดูต่ำที่สุด** คือ *Unit 3 Language functions : Exchanging contacts* มียอดดูเพียง 9 ครั้ง ซึ่งน้อยกว่าค่าเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ยจำนวนการดู = 55 ครั้ง) มีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 0.43 นาที น้อยที่สุดเมื่อเทียบกับทุกคลิปในชุดวิชานี้ และน้อยกว่าค่าเฉลี่ยเป็นอย่างมาก (ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดู = 4.47 นาที) หมายความว่า คลิปนี้มีคนคลิกเข้าดูน้อย และผู้ที่เข้าดู อยู่กับคลิปเป็นระยะเวลาสั้นๆ ไม่ถึงครึ่งหนึ่งของความยาวคลิป **คลิปมีความยาว 1.23 นาที** เป็นคลิปที่ค่อนข้างสั้นมากเมื่อเทียบกับทุกคลิป (ค่าเฉลี่ยความยาวคลิปปรายการ = 12.41) และพบว่าคลิปนี้มีค่าร้อยละของผู้ชม ที่ชมรายการนานที่สุด ร้อยละ 21 หมายความว่า ในจำนวนการดู 100 ครั้ง มีผู้ที่ดูคลิปนี้จนจบรายการเพียง 21 ครั้ง ซึ่งนับว่าเป็นคลิปที่มีคนดูจนจบคลิปจำนวนน้อยมาก (ค่าเฉลี่ยผู้ที่ดูจบคลิป = 38 ครั้ง) และ **คลิปนี้ไม่มี**การกดติดตามเพิ่ม

เมื่อพิจารณาจากผลการศึกษา พบว่า คลิปปรายการนี้ มียอดการดูต่ำที่สุด เป็นคลิปที่มีสั้นแล้วยังเป็นคลิปที่**ไม่มี**ผู้กดติดตามเพิ่ม และ**ไม่มี**ความต่อเนื่องของการดูคลิปปรายการ ซึ่งได้ข้อมูลจากการรายงาน YouTube Analytics ดังปรากฏในตารางที่ 3

พอจะกล่าวได้ว่าคลิปนี้เป็นคลิปยอดนิยมน้อยที่สุดในชุดวิชานี้

- **คลิปที่มีคนดูจนจบคลิปมากที่สุด** คือ *Unit 8 On-line News* มีค่าร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด คือมีค่าร้อยละ 57 อาจกล่าวได้ว่าคลิปนี้เป็นคลิปที่ได้รับการดูจากต้นจนจบคลิปมากที่สุด อาจเป็นเพราะเนื้อหาที่น่าสนใจ หรือเป็นเรื่องราวร่วมสมัยที่ได้รับความนิยม ประกอบกับอาจเป็นเพราะวิทยากร รวมถึงอาจารย์ สื่อประกอบการสอน หรือรูปแบบรายการที่ตรงตามความต้องการของผู้ดูก็อาจเป็นได้

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.กรรณ จรรยาอุทัยวรรณ

ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีการศึกษา

คณะผู้จัดทำ

นายจักรี สวัสดิมงคล

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ

นางสาวจิตรนภา รุจิระชาติกุล

นักวิชาการศึกษาชำนาญการ