



สรุปรายงานข้อมูลทางสถิติการเข้าใช้สื่อการศึกษาของนักศึกษา  
ทางยูทูปช่อง STOU CHANEL ชุดวิชา 10103 ทักษะชีวิต  
ภาคการศึกษาที่ 2/2564

จัดทำโดย  
ศูนย์การเรียนรู้การสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักเทคโนโลยีการศึกษา  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช  
พฤศจิกายน 2566

## คำนำ

รายงานฉบับนี้ เป็นการสรุปข้อมูลทางสถิติการเข้าใช้งานสื่อการศึกษาของนักศึกษาทางยูทูป ช่อง STOU CHANNEL โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บข้อมูลการเข้าชมคลิปวิดีโอชุดวิชาที่เปิดสอนและเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดให้ เช่น ทาง Youtube ช่อง STOU CHANNEL ทางเว็บไซต์ มสธ. ที่ช่องทาง STOU Media และที่ช่องทาง e-Learning หรือช่องทางอื่นๆ ที่นักศึกษาเข้าดูคลิปวิดีโอสื่อการศึกษาชุดวิชา ในภาคการศึกษาที่ 2/2564 เป็นการสำรวจพฤติกรรมของผู้ชมที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของการศึกษาในแต่ละชุดวิชาที่ลงทะเบียนเรียน ทั้งนี้ เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงออกแบบและเผยแพร่สื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในการศึกษาครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีเพราะได้รับความอนุเคราะห์จากอาจารย์วารุณี ตรีบำรุงศักดิ์ ที่ได้ให้ความรู้ คำแนะนำ ทำให้ประสบผลสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ศูนย์การเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์

พฤศจิกายน 2566

## สารบัญ

	หน้า
ปก .....	1
คำนำ .....	2
สารบัญ .....	3
สารบัญตาราง.....	4
ชื่อเรื่อง .....	5
หน่วยงาน .....	5
ระยะเวลาการเก็บข้อมูล .....	5
ประเด็นที่ใช้ในการเก็บข้อมูล .....	5
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เก็บข้อมูล.....	6
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	6
ข้อจำกัดของการเก็บข้อมูล.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	6
รายชื่อชุดวิชาและคลิปรายการที่เก็บข้อมูล .....	6
สรุปรายงานข้อมูลทางสถิติการเข้าใช้สื่อการศึกษาของรักศึกษาทางยูทูป ชุดวิชา 10103 ทักษะชีวิต.....	8
ข้อมูลวิเคราะห์การเข้าใช้งานสื่อการศึกษา ชุดวิชา 10103 ทักษะชีวิต.....	8
- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....	8
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลวิเคราะห์คลิปรายการทางยูทูป.....	10
1) ความยาวคลิปรายการ.....	18
2) จำนวนการดูคลิปรายการ.....	18
3) ระยะเวลาดูเฉลี่ย.....	18
4) นาที่ที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม .....	18
5) ช่วงเวลาที่คนดูติดต่อกัน.....	19
6) การเพิ่มลดการติดตาม .....	19
7) ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด .....	20
สรุปผลการศึกษา.....	20
ข้อค้นพบที่น่าสนใจจากข้อมูลวิเคราะห์คลิปรายการ ชุดวิชา 10103 ทักษะชีวิต.....	21

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงชื่อชุดวิชา ประเภทสื่อการศึกษา และจำนวนคลิปรายการ .....	7
2 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ดูแลรายการชุดวิชา 10103 ทักษะชีวิต .....	9
3 แสดงข้อมูลวิเคราะห์คลิปรายการ ชุดวิชา 10103 ทักษะชีวิต .....	10

**ชื่อเรื่อง**           สรุปรายงานข้อมูลทางสถิติการเข้าใช้สื่อการศึกษาของนักศึกษาทางยูทูป  
ช่อง STOU CHANEL ชุติวิชา 10103 ทักษะชีวิต

**หน่วยงาน**           ศูนย์การเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักเทคโนโลยีการศึกษา

**ระยะเวลาการเก็บข้อมูล** ภาคการศึกษาที่ 2/2564

(ช่วงเวลาเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 15 มีนาคม 2565 ถึง 31 กรกฎาคม 2565)

ศูนย์การเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้ทำการเก็บข้อมูลการเข้าใช้สื่อการศึกษาของนักศึกษาทางยูทูป ชุติวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) ในภาคการศึกษาที่ 2/2564 จำนวนทั้งหมด 11 ชุติวิชา ได้แก่

1. ชุติวิชา 10103 ทักษะชีวิต
2. ชุติวิชา 10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
3. ชุติวิชา 10121 อารยธรรมมนุษย์
4. ชุติวิชา 10131 สังคมมนุษย์
5. ชุติวิชา 10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต
6. ชุติวิชา 10151 ไทยศึกษา
7. ชุติวิชา 10152 ไทยกับสังคมโลก
8. ชุติวิชา 10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
9. ชุติวิชา 10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร
10. ชุติวิชา 10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร
11. ชุติวิชา 10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

**ประเด็นที่ใช้ในการเก็บข้อมูล** ประกอบด้วย

1. ความยาวคลิป
2. จำนวนการดู
3. ระยะเวลาการดูเฉลี่ย
4. นาฬิกาที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม
5. ช่วงเวลาที่คนดูติดต่อกัน
6. การเพิ่มลดการติดตาม
7. ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด
8. ความคิดเห็นอื่นๆ

## **ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูล**

นักศึกษาที่รับชมสื่อการศึกษาในชุดวิชาตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ในภาคการศึกษาที่ 2/2564

### **เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา**

เก็บข้อมูลจากการดูหลังบ้านยูทูป (YouTube Studio) ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลทางออนไลน์ โดยเข้าดูข้อมูลวิเคราะห์ติดตามประสิทธิภาพของช่องและวิดีโอด้วยเมตริก และข้อมูลจากการรายงานใน YouTube Analytics

### **ข้อจำกัดของการเก็บข้อมูล**

ข้อมูลที่ได้รับ มีจำนวนค่อนข้างน้อยในบางคลิปรายการ ในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูล ซึ่งอาจไม่เพียงพอสำหรับการวิเคราะห์

### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ผลการศึกษาทำให้ทราบถึงพฤติกรรมมารับชมคลิปวิดีโอที่เป็นสื่อการศึกษาของชุดวิชา จะเป็นประโยชน์ในการผลิตและเผยแพร่สื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับพฤติกรรมรับชมและความต้องการของนักศึกษา
2. ผลการศึกษาจะเป็นแนวทางในการพิจารณาปรับปรุงและพัฒนาสื่อการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพเหมาะสมกับผู้เรียนมากยิ่งขึ้น และอาจทำให้นักศึกษารับชมสื่อการศึกษามากขึ้นด้วย

### **รายชื่อชุดวิชาและคลิปรายการที่เก็บข้อมูล**

เก็บข้อมูลในชุดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) ที่นักศึกษารับชมในภาคการศึกษาที่ 2/2564 จำนวน 11 ชุดวิชา ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงชื่อชุดวิชา ประเภทสื่อการศึกษา และจำนวนคลิปรายการ

ชุดวิชา	ประเภทสื่อ e-learning (จำนวนคลิป)	ประเภทสื่อ สื่อเสียง (จำนวนคลิป)	รวม (จำนวนคลิป)	หมายเหตุ
10103 ทักษะชีวิต	91	1	92	
10111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	85	2	87	
10121 อารยธรรมมนุษย์	83	-	83	
10131 สังคมมนุษย์	56	1	57	
10141 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต	63	1	64	
10151 ไทยศึกษา	51	12	63	
10152 ไทยกับสังคมโลก	41	-	41	
10161 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	101	1	102	
10162 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	76	1	77	
10163 ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	-	1	1	*มีเฉพาะสื่อเสียง
10164 สังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	43	1	44	
<b>รวม</b>	<b>690</b>	<b>21</b>	<b>711</b>	

จากตารางที่ 1 แสดงชุดวิชาที่เก็บข้อมูลทางสถิติการเข้าใช้งานสื่อการศึกษาของนักศึกษาทางยูทูป จำนวน 11 ชุดวิชา ในแต่ละชุดวิชาจะประกอบสื่อคือ e-Learning และมีสื่อเสียงร่วมด้วย เช่น ชุดวิชา 10103 ทักษะชีวิต สื่อที่เผยแพร่ คือ e-Learning จำนวน 91 คลิป และมีสื่อเสียงร่วม 1 คลิป รายละเอียดปรากฏตามตารางที่ 1

**สรุปรายงานข้อมูลทางสถิติการเข้าใช้สื่อการศึกษาของนักศึกษาทางยูทูปช่อง STOU CHANEL****ชุดวิชา 10103 ทักษะชีวิต**

ชุดวิชา 10103 ทักษะชีวิต มีสื่อที่เผยแพร่ในภาคการศึกษา 2/2564 ประกอบไปด้วยสื่อ e-Learning จำนวน 91 รายการ และ สื่อเสียง (Soundcloud) จำนวน 1 รายการ ในการนำเสนอ การวิเคราะห์ข้อมูลการเข้าใช้งานสื่อการศึกษา เสนอในส่วนที่เป็นคลิปวิดีโอเท่านั้น รายละเอียด ดังต่อไปนี้

**ข้อมูลวิเคราะห์การเข้าใช้งานสื่อการศึกษา ชุดวิชา 10103 ทักษะชีวิต**

ข้อมูลวิเคราะห์การเข้าใช้งานสื่อการศึกษา ชุดวิชา 10103 ทักษะชีวิต ประกอบไปด้วย 2 ส่วน ดังนี้

**1. ข้อมูลทั่วไป**

ผู้ดูแลรายการชุดวิชาทักษะชีวิต ในภาคการศึกษาที่ 2/2564 มีจำนวน 1,423 คน เป็นเพศ ชาย มีจำนวนการดู ร้อยละ 60.3 หญิง มีจำนวนการดู ร้อยละ 39.7 มีอายุช่วง 18-24 ปี และอายุช่วง 25-34 ปี จำนวนใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 50.9 และ 49.1 ตามลำดับ แสดงรายละเอียดในตารางที่ 2 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ดูแลรายการ

\*หมายเหตุ เนื่องจากข้อมูลเพศและอายุ ในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูลมีจำนวนไม่เพียงพอสำหรับการวิเคราะห์ จึงขอขยายช่วงเวลาการเก็บ ข้อมูลเป็นตั้งแต่เผยแพร่ถึงปัจจุบัน (11 พ.ย. 2566)



ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ดูแลclipรายการ ชุดวิชา 10103 ทักษะชีวิต (n=1,423)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวนการดู (%)	หมายเหตุ
<b>1.เพศ</b>		
ชาย	60.3	
หญิง	39.7	
รวม	100.0	
<b>2.อายุ</b>		
13-17 ปี	-	
18-24 ปี	50.9	
25-34 ปี	49.1	
35-44 ปี	-	
45-54 ปี	-	
55-64 ปี	-	
มากกว่า 65 ปีขึ้นไป	-	
รวม	100.0	

## 2. ข้อมูลวิเคราะห์คลิปรายการทางยูทูป

วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ 1) ความยาวคลิป 2) จำนวนการดู 3) ระยะเวลาการดูเฉลี่ย 4) นาที่ที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม 5) ช่วงเวลาที่ที่คนดูติดต่อกัน 6) การเพิ่มลดการติดตาม 7) ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด 8) ความคิดเห็นอื่นๆ

ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลวิเคราะห์คลิปปรายการ ชุดวิชา 10103 ทักษะชีวิต

ชื่อคลิป	ความยาว ของคลิป (ชม:นาที่:วินาที)	จำนวน การดู (ครั้ง)	ระยะเวลา การดู เฉลี่ย (นาที่:วินาที)	นาที่ที่คนดู ส่วนใหญ่ ออกจาก การรับชม (นาที่:วินาที)	ช่วงเวลาที่คนดู ติดต่อกัน (นาที่:วินาที)	การเพิ่ม ลดการ ติดตาม (คน)	ร้อยละ ของผู้ชม รายการ นานที่สุด
10103 ปฐมนิเทศ	0:05:36	195	1:29	0:06	00:00-00:30	-	18
10103 โมดูล 1 ตอนที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการคิด	0:05:54	237	2:45	0:03	00:00-00:28	1	31
10103 โมดูล 1 ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการคิดของมนุษย์	0:05:16	156	2:53	0:03	00:00-00:28	-	47
10103 โมดูล 1 ตอนที่ 3 ประเภทของการคิด (1)	0:06:25	115	5:01	0:03	00:00-00:31	-	59
10103 โมดูล 1 ตอนที่ 4 ประเภทของการคิด (2)	0:06:05	104	4:21	0:03	00:00-00:29	-	54
10103 โมดูล 1 ตอนที่ 5 พลังการคิดแง่บวกแง่ลบ : สูการปฏิบัติ	0:06:38	94	4:37	0:04	00:00-00:32	-	58
10103 โมดูล 1 แนวถาม-แนวตอบ ทักษะชีวิต	0:06:43	22	2:59	0:04	-	-	28
10103 โมดูล 2 ตอนที่ 1 ความรู้เบื้องต้นของการใช้เหตุผล	0:05:57	127	3:43	0:03	00:00-00:28	-	57
10103 โมดูล 2 ตอนที่ 2 รูปแบบของการอ้างเหตุผล และข้อพินิจในการอ้างเหตุผล	0:07:19	94	5:20	0:04	00:00-00:31	-	55
10103 โมดูล 2 ตอนที่ 3 ทักษะการใช้เหตุผลเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน	0:04:49	78	3:43	0:02	00:00-00:29	-	58
10103 โมดูล 2 ตอนที่ 4 การใช้เหตุผลเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวสาร	0:05:58	73	4:22	0:03	-	-	60
10103 โมดูล 2 ตอนที่ 5 ลักษณะของการใช้ตรรกะวิบัติ	0:05:32	68	3:59	0:03	-	-	58

ชื่อคลิป	ความยาว ของคลิป (ชม:นาท:วินาที)	จำนวน การดู (ครั้ง)	ระยะเวลา การดู เฉลี่ย (นาท:วินาที)	นาทียี่ที่คนดู ส่วนใหญ่ ออกจาก การรับชม (นาท:วินาที)	ช่วงเวลาที่คนดู ติดต่อกัน (นาท:วินาที)	การเพิ่ม ลดการ ติดตาม (คน)	ร้อยละ ของผู้ชม รายการ นานที่สุด
10103 โมดูล 2 แนวถาม-แนวตอบ ทักษะการใช้เหตุผล	0:06:55	18	3:58	0:04	-	-	43
10103 โมดูล 3 ตอนที่ 1 ความรู้สำคัญอย่างไร	0:05:55	103	4:24	0:03	00:00-00:28	-	10
10103 โมดูล 3 ตอนที่ 2 สังคมความรู้	0:06:33	85	5:13	0:03	00:00-00:31	-	52
10103 โมดูล 3 ตอนที่ 3 การแสวงหาความรู้	0:05:32	74	4:08	0:03	-	1	52
10103 โมดูล 3 ตอนที่ 4 การเรียนรู้	0:05:27	57	4:29	0:03	-	-	63
10103 โมดูล 3 ตอนที่ 5 แหล่งการเรียนรู้ประเภทองค์การ บุคคลและ อินเทอร์เน็ต	0:07:29	58	6:10	0:04	-	-	67
10103 โมดูล 3 แนวถาม-แนวตอบ ทักษะการแสวงหาความรู้	0:07:58	19	4:07	0:04	-	-	35
10103 โมดูล 4 ตอนที่ 1 เทคโนโลยีดิจิทัล	0:06:24	86	2:45	0:03	00:00-00:31	1	33
10103 โมดูล 4 ตอนที่ 2 สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ใหม่ และทักษะศตวรรษที่ 2021	0:05:33	69	3:30	0:03	00:00-00:30	-	51
10103 โมดูล 4 ตอนที่ 3 ความฉลาดรู้เรื่องสารสนเทศ สื่อและดิจิทัล	0:05:50	67	4:04	0:03	-	-	54
10103 โมดูล 4 ตอนที่ 4 พลเมืองดิจิทัล	0:06:27	55	4:42	0:03	-	-	53

ชื่อคลิป	ความยาว ของคลิป (ชม:นาท:วินาที)	จำนวน การดู (ครั้ง)	ระยะเวลา การดู เฉลี่ย (นาท:วินาที)	นาทที่ที่คนดู ส่วนใหญ่ ออกจาก การรับชม (นาท:วินาที)	ช่วงเวลาที่ที่คนดู ติดต่อกัน (นาท:วินาที)	การเพิ่ม ลดการ ติดตาม (คน)	ร้อยละ ของผู้ชม รายการ นานที่สุด
10103 โมดูล 4 ตอนที่ 5 การค้น การประเมิน และการใช้สารสนเทศและสื่อ	0:05:59	54	3:39	0:03	-	-	45
10103 โมดูล 4 แนวถาม-แนวตอบ การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล	0:07:17	15	2:37	0:04	-	-	50
10103 โมดูล 5 ตอนที่ 1 แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับบุคลิกภาพ	0:05:55	67	4:22	0:03	00:00-00:28	-	62
10103 โมดูล 5 ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อบุคลิกภาพ	0:06:42	58	5:08	0:04	-	-	67
10103 โมดูล 5 ตอนที่ 3 มนุษย์สัมพันธ์	0:06:01	57	4:29	0:03	-	-	61
10103 โมดูล 5 ตอนที่ 4 วิธีการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ด้วยการนำหลักธรรมมาใช้	0:05:10	46	4:13	0:03	-	-	78
10103 โมดูล 5 ตอนที่ 5 การสร้างความสัมพันธ์กับบุคคล	0:06:52	47	5:12	0:04	-	-	47
10103 โมดูล 5 แนวถาม-แนวตอบ บุคลิกภาพ มนุษย์สัมพันธ์ และการสร้างความสัมพันธ์ภายในสังคม	0:05:46	19	2:47	0:03	-	-	35
10103 โมดูล 6 ตอนที่ 1 อารมณ์ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตอย่างไร	0:06:27	59	4:07	0:03	-	-	50
10103 โมดูล 6 ตอนที่ 2 ความเครียดและแนวทางรับมือกับความเครียด	0:06:06	47	4:54	0:03	-	-	67
10103 โมดูล 6 ตอนที่ 3 ปัญหาสุขภาพจิต	0:07:08	53	5:10	0:04	-	-	59
10103 โมดูล 6 ตอนที่ 4 การประเมินปัญหาทางอารมณ์และสุขภาพจิต	0:05:05	40	3:46	0:03	-	-	56

ชื่อคลิป	ความยาว ของคลิป (ชม:นาท:วินาที)	จำนวน การดู (ครั้ง)	ระยะเวลา การดู เฉลี่ย (นาท:วินาที)	นาทียอดนิยม ส่วนใหญ่ ออกจาก การรับชม (นาท:วินาที)	ช่วงเวลาที่คนดู ติดต่อกัน (นาท:วินาที)	การเพิ่ม ลดการ ติดตาม (คน)	ร้อยละ ของผู้ชม รายการ นานที่สุด
10103 โมดูล 6 ตอนที่ 5 การจัดการปัญหาทางอารมณ์และการส่งเสริมสุขภาพจิต	0:05:57	43	4:10	0:03	-	-	43
10103 โมดูล 6 แนวถาม-แนวตอบ การจัดการอารมณ์และความเครียด	0:07:23	13	3:06	0:04	-	-	32
10103 โมดูล 7 ตอนที่ 1 ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในสังคม	0:04:49	59	3:42	0:11	-	-	48
10103 โมดูล 7 ตอนที่ 2 วัฒนธรรมไทยและสากล	0:07:44	45	6:54	0:04	-	-	76
10103 โมดูล 7 ตอนที่ 3 วัฒนธรรมข้ามชาติ	0:05:39	50	4:22	0:03	-	-	44
10103 โมดูล 7 ตอนที่ 4 สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการจัดการข้ามวัฒนธรรม	0:05:19	41	4:18	0:06	-	-	55
10103 โมดูล 7 ตอนที่ 5 การจัดการข้ามวัฒนธรรมกับการดำเนินชีวิตในสังคม	0:05:32	39	4:00	0:03	-	-	50
10103 โมดูล 7 แนวถาม-แนวตอบ การจัดการข้ามวัฒนธรรม	0:08:10	12	5:21	0:04	-	-	42
10103 โมดูล 8 แนวถาม-แนวตอบ ชีวิตครอบครัว	0:09:36	12	4:41	0:05	-	-	26
10103 โมดูล 8 ตอนที่ 1 ความหมายและความสำคัญของชีวิตครอบครัว	0:05:23	66	3:39	0:06	-	-	29
10103 โมดูล 8 ตอนที่ 2 วงจรชีวิตครอบครัวและพัฒนกิจของครอบครัว	0:07:03	49	5:23	0:04	-	-	47
10103 โมดูล 8 ตอนที่ 3 บทบาทหน้าที่และสัมพันธภาพในครอบครัว	0:06:14	39	5:21	0:07	-	-	52
10103 โมดูล 8 ตอนที่ 4 สภาพการเปลี่ยนแปลงของครอบครัวไทย	0:05:46	42	4:25	0:03	-	-	45

ชื่อคลิป	ความยาว ของคลิป (ชม:นาท:วินาที)	จำนวน การดู (ครั้ง)	ระยะเวลา การดู เฉลี่ย (นาท:วินาที)	นาทียอดนิยม ส่วนใหญ่ ออกจาก การรับชม (นาทียอดนิยม)	ช่วงเวลาที่คนดู ติดต่อกัน (นาทียอดนิยม)	การเพิ่ม ลดการ ติดตาม (คน)	ร้อยละ ของผู้ชม รายการ นานที่สุด
10103 โมดูล 8 ตอนที่ 5 แนวทางการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตครอบครัว	0:05:28	32	5:26	0:03	-	-	52
10103 โมดูล 9 ตอนที่ 1 ความหมายและความสำคัญของสมรรถนะ	0:06:26	54	3:50	0:03	-	-	45
10103 โมดูล 9 ตอนที่ 2 องค์ประกอบและประเภทของสมรรถนะ	0:05:18	46	4:19	0:03	-	-	52
10103 โมดูล 9 ตอนที่ 3 การพัฒนาสมรรถนะสำหรับบุคคลทั่วไป	0:04:26	46	3:29	0:02	-	-	48
10103 โมดูล 9 ตอนที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะสำหรับผู้ประกอบการ	0:06:13	43	4:35	0:07	-	-	45
10103 โมดูล 9 ตอนที่ 5 ทักษะชีวิต (Life Skill) กับการทำงานให้สำเร็จ	0:05:05	35	3:23	0:03	-	-	41
10103 โมดูล 9 แนวถาม-แนวตอบ สมรรถนะในการประกอบอาชีพ	0:07:41	9	3:25	0:04	-	-	35
10103 โมดูล 10 ตอนที่ 1 ลักษณะของโลกในศตวรรษที่ 2021	0:06:24	40	3:50	0:07	-	-	44
10103 โมดูล 10 ตอนที่ 2 ทิศทางและแนวโน้มการทำงานในศตวรรษที่ 2021	0:06:10	31	4:27	0:03	-	-	47
10103 โมดูล 10 ตอนที่ 3 ทักษะการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	0:05:34	28	3:38	0:03	-	-	39
10103 โมดูล 10 ตอนที่ 4 ทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ	0:04:57	28	3:08	0:03	-	-	44
10103 โมดูล 10 ตอนที่ 5 ทักษะในการจัดการกับการเปลี่ยนแปลง	0:05:44	31	3:30	0:06	-	-	39
10103 โมดูล 10 แนวถาม-แนวตอบ ทักษะในการทำงานในศตวรรษที่ 2021	0:07:32	26	3:51	0:04	-	-	33
10103 โมดูล 11 ตอนที่ 1 การบริหารหรือการจัดการตนเอง	0:05:23	46	3:19	0:03	-	-	42

ชื่อคลิป	ความยาว ของคลิป (ชม:นาท:วินาที)	จำนวน การดู (ครั้ง)	ระยะเวลา การดู เฉลี่ย (นาท:วินาที)	นาทที่ที่คนดู ส่วนใหญ่ ออกจาก การรับชม (นาท:วินาที)	ช่วงเวลาที่คนดู ติดต่อกัน (นาท:วินาที)	การเพิ่ม ลดการ ติดตาม (คน)	ร้อยละ ของผู้ชม รายการ นานที่สุด
10103 โมดูล 11 ตอนที่ 2 การวางแผนชีวิต	0:06:34	42	3:51	0:03	-	-	37
10103 โมดูล 11 ตอนที่ 3 แนวทางการตั้งเป้าหมาย	0:04:01	35	4:01	0:07	-	-	52
10103 โมดูล 11 ตอนที่ 4 การจัดการเวลาและทรัพย์สิน	0:05:19	31	5:19	0:04	-	-	48
10103 โมดูล 11 ตอนที่ 5 การบริหารสถานการณ์	0:06:59	31	5:19	0:04	-	-	48
10103 โมดูล 11 แนวถาม-แนวตอบ การจัดการตนเอง	0:08:36	10	3:57	0:05	-	-	24
10103 โมดูล 12 ตอนที่ 1 ความหมายและองค์ประกอบของการสื่อสาร	0:05:36	32	3:31	0:10	-	-	45
10103 โมดูล 12 ตอนที่ 2 ภาษาในการสื่อสาร	0:05:42	29	4:05	0:03	-	-	48
10103 โมดูล 12 ตอนที่ 3 การสื่อสารเพื่อประสิทธิภาพ และสัมพันธภาพ	0:05:00	27	3:33	0:03	-	-	50
10103 โมดูล 12 ตอนที่ 4 ภาษาเพื่อการรับสาร	0:05:48	26	4:30	0:07	-	-	53
10103 โมดูล 12 ตอนที่ 5 ภาษาเพื่อการส่งสาร	0:06:34	26	4:44	0:03	-	-	51
10103 โมดูล 12 แนวถาม - แนวตอบ การใช้ภาษาในการสื่อสาร	0:08:00	7	5:05	0:04	-	-	18
10103 โมดูล 13 ตอนที่ 1 การเจรจาต่อรองกับการต่อรอง	0:05:31	33	3:50	0:03	-	-	52
10103 โมดูล 13 ตอนที่ 2 หัวใจของการเจรจาต่อรอง และอำนาจต่อรอง	0:04:37	25	3:22	0:02	-	-	51
10103 โมดูล 13 ตอนที่ 3 วิธีดำเนินการเจรจาต่อรอง	0:05:48	27	3:50	0:03	-	-	51



ชื่อคลิป	ความยาว ของคลิป (ชม:นาท:วินาที)	จำนวน การดู (ครั้ง)	ระยะเวลา การดู เฉลี่ย (นาท:วินาที)	นาทที่ที่คนดู ส่วนใหญ่ ออกจาก การรับชม (นาท:วินาที)	ช่วงเวลาที่คนดู ติดต่อกัน (นาท:วินาที)	การเพิ่ม ลดการ ติดตาม (คน)	ร้อยละ ของผู้ชม รายการ นานที่สุด
10103 โมดูล 13 ตอนที่ 4 ลักษณะของนักเจรจาต่อรอง และกระบวนการเจรจาต่อรอง	0:05:50	24	3:02	0:07	-	-	40
10103 โมดูล 13 ตอนที่ 5 กลยุทธ์การเจรจาต่อรอง	0:06:06	22	4:23	0:07	-	-	56
10103 โมดูล 13 แนวถาม - แนวตอบ การเจรจาต่อรองในชีวิตประจำวัน	0:06:29	6	4:21	0:04	-	-	53
10103 โมดูล 14 ตอนที่ 1 คุณธรรมจริยธรรม	0:06:30	38	4:04	0:03	-	-	43
10103 โมดูล 14 ตอนที่ 2 ที่มาและความสำคัญของคุณธรรมจริยธรรม	0:06:34	32	4:22	0:03	-	-	50
10103 โมดูล 14 ตอนที่ 3 มารยาท	0:05:37	31	3:15	0:06	-	-	37
10103 โมดูล 14 ตอนที่ 4 ความเป็นพลเมือง	0:05:17	24	3:20	0:03	-	-	46
10103 โมดูล 14 ตอนที่ 5 การเป็นพลเมืองที่ดีในยุคโลกาภิวัตน์	0:06:14	24	4:04	0:03	-	-	59
10103 โมดูล 14 แนวถาม - แนวตอบ คุณธรรม จริยธรรม มารยาท และความรู้ด้านการเป็นพลเมือง	0:10:55	8	2:08	0:06	-	-	9
10103 โมดูล 15 ตอนที่ 1 นิยามของสิ่งแวดล้อม	0:04:50	34	2:40	0:02	-	-	44
10103 โมดูล 15 ตอนที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม	0:06:59	33	4:19	0:12	-	-	49

ชื่อคลิป	ความยาว ของคลิป (ชม:นา:วินาที)	จำนวน การดู (ครั้ง)	ระยะเวลา การดู เฉลี่ย (นาที่: วินาที)	นาทีที่คนดู ส่วนใหญ่ ออกจากการ รับชม (นาที่:วินาที)	ช่วงเวลาที่คนดู ติดต่อกัน (นาที่:วินาที)	การเพิ่ม ลดการ ติดตาม (คน)	ร้อยละ ของผู้ชม รายการ นานที่สุด
10103 โมดูล 15 ตอนที่ 3 มุมมอง / ฐานคิด ที่เกี่ยวข้องกับทักษะ ด้านสิ่งแวดล้อม	0:05:10	30	3:38	0:03	-	-	50
10103 โมดูล 15 ตอนที่ 4 ประเด็นร่วมสมัยด้านสิ่งแวดล้อม	0:05:43	27	4:35	0:03	-	-	57
10103 โมดูล 15 ตอนที่ 5 การสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมด้านสิ่งแวดล้อม	0:05:43	24	3:31	0:03	-	-	44
10103 โมดูล 15 แนวถาม - แนวตอบ แนวคิดเบื้องต้นว่าด้วยสิ่งแวดล้อม	0:10:23	5	3:34	0:06	-	-	18

\*เก็บข้อมูลภาคการศึกษาที่ 2/2566 ในวันที่ 15 มี.ค. 2566 ถึง วันที่ 31 ก.ค. 2566

จากข้อมูลวิเคราะห์การเข้าใช้งานสื่อการศึกษาทางยูทูป ชูติวิชา 10103 ทักษะชีวิต ในภาพรวมของทั้งชูติวิชา ประกอบด้วยคลิปรายการ จำนวน 91 รายการ นำเสนอผลการเก็บข้อมูลเป็นประเด็นดังต่อไปนี้

### 1) ความยาวคลิปรายการ

ในส่วนของ ความยาวคลิปรายการ ในแต่ละรายการ จะอยู่ระหว่าง 4 - 11 นาที โดยมีคลิปสั้นที่สุด คือ โมดูล 11 ตอนที่ 3 แนวทางการตั้งเป้าหมาย มีความยาว 4.01 นาที

และคลิปยาวที่สุด คือ โมดูล 14 แนวถาม - แนวตอบคุณธรรม จริยธรรม มารยาท และความรู้ด้านการเป็นพลเมือง มีความยาว 10.55 นาที

**สรุปโดยภาพรวมคลิปรายการชูติวิชานี้ มีความยาวเฉลี่ย 6.13 นาที**

### 2) จำนวนการดูคลิปรายการ

ในส่วนของ จำนวนการดูคลิปรายการ ในแต่ละรายการ จะอยู่ระหว่าง 5 - 237 ครั้ง โดยคลิปรายการที่มีจำนวนการดูมากที่สุด คือ โมดูล 1 ตอนที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการคิด มีคนดู 237 ครั้ง

และคลิปรายการที่มีจำนวนการดูน้อยที่สุด คือ โมดูล 15 แนวถาม - แนวตอบ แนวคิดเบื้องต้นว่าด้วยสิ่งแวดล้อม มีคนดู 5 ครั้ง

**สรุปโดยภาพรวมจำนวนการดูคลิปรายการชูติวิชานี้ มีจำนวนการดูเฉลี่ย 48 ครั้ง**

### 3) ระยะเวลาการดูเฉลี่ย

ในส่วนของ ระยะเวลาการดูเฉลี่ย ในภาพรวมของรายการทั้ง 91 รายการข้างต้น พบว่า ระยะเวลาการดูเฉลี่ยในแต่ละรายการ จะอยู่ระหว่าง 1.29 - 6.54 นาที โดยมีคลิปวิดีโอที่มีผู้ใช้ระยะเวลาดูเฉลี่ยนานที่สุด คือ โมดูล 7 ตอนที่ 2 วัฒนธรรมไทยและสากล ระยะเวลาการดูเฉลี่ย 6.54 นาที

และคลิปวิดีโอที่มีผู้ใช้ระยะเวลาดูเฉลี่ยสั้นที่สุด คือ ปฐมนิเทศ ระยะเวลาการดูเฉลี่ย 1.29 นาที

**สรุปโดยภาพรวมชูติวิชานี้มีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 4.02 นาที**

### 4) นาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม

ในส่วนของข้อมูล นาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม ในภาพรวมของรายการทั้ง 91 รายการข้างต้น พบว่า นาทีที่ผู้ดูออกจากการรับชมจะอยู่ระหว่างวินาทีที่ 2 ถึงวินาทีที่ 12 มีรายละเอียดดังนี้ คลิปที่มีผู้ดูออกจากการรับชมเร็วที่สุด คือในวินาทีที่ 2 มีจำนวน 4 คลิป ได้แก่ 1) โมดูล 2 ตอนที่ 3 ทักษะการใช้เหตุผลเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน 2) โมดูล 9 ตอนที่ 3 การพัฒนาสมรรถนะสำหรับบุคคลทั่วไป 3) โมดูล 13 ตอนที่ 2 หัวใจของการเจรจาต่อรอง และอำนาจต่อรอง 4) โมดูล 15 ตอนที่ 1 นิยามของสิ่งแวดล้อม

ส่วนคลิปที่มีผู้ดูออกจากการรับชม**ซ้ำที่สุด** คือในวินาทีที่ 12 ได้แก่ โมดูล 15 ตอนที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม รองลงมา โมดูล 7 ตอนที่ 1 ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในสังคม เป็นคลิปที่มีผู้ดูออกจากการรับชม ในวินาทีที่ 11

สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ พบว่านาทีที่คนดูออกจากการรับชม โดยเฉลี่ย คือ วินาทีที่ 4 หลังจากเปิดเข้าชมคลิปรายการ

#### 5) ช่วงนาทีที่คนดูติดต่อกัน

ในส่วนของข้อมูล ช่วงนาทีที่คนดูติดต่อกัน ในภาพรวมของรายการทั้ง 91 รายการข้างต้นพบว่า ช่วงนาทีที่คนดูติดต่อกัน ในแต่ละรายการอยู่ระหว่างช่วงวินาทีที่ 0-28 และ ช่วงวินาทีที่ 0-32 โดยมีคลิปวิดีโอที่มีช่วงนาทีที่คนดูติดต่อกัน**นานที่สุด** คือ ช่วงวินาทีที่ 0-32 **จำนวน 1 รายการ** ได้แก่ 1) โมดูล 1 ตอนที่ 5 พลังการคิดแง่บวกแง่ลบ : สู่การปฏิบัติ **รองลงมา** คือ ช่วงวินาทีที่ 0-31 **จำนวน 4 รายการ** ได้แก่ 1) โมดูล 1 ตอนที่ 3 ประเภทของการคิด (1) 2) โมดูล 2 ตอนที่ 2 รูปแบบของการอ้างเหตุผลและข้อพินิจในการอ้างเหตุผล 3) โมดูล 3 ตอนที่ 2 สังคมความรู้ 4) 10103 โมดูล 4 ตอนที่ 1 เทคโนโลยีดิจิทัล **รองลงมา** คือ ช่วงวินาทีที่ 0-30 **จำนวน 2 รายการ** ได้แก่ 1) ปฐมนิเทศ 2) โมดูล 4 ตอนที่ 2 สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ใหม่และทักษะศตวรรษที่ 2021 **รองลงมา** คือ ช่วงวินาทีที่ 0-29 **จำนวน 2 รายการ** ได้แก่ 1) โมดูล 1 ตอนที่ 4 ประเภทของการคิด (2) และ 2) โมดูล 2 ตอนที่ 3 ทักษะการใช้เหตุผลเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน

ส่วนคลิปวิดีโอที่มีช่วงนาทีที่คนดูติดต่อกัน**สั้นที่สุด** คือ ช่วงวินาทีที่ 0-28 **จำนวน 5 รายการ** ได้แก่ 1) โมดูล 1 ตอนที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการคิด 2) โมดูล 1 ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการคิดของมนุษย์ 3) โมดูล 2 ตอนที่ 1 ความรู้เบื้องต้นของการใช้เหตุผล 3) โมดูลที่ 3 ตอนที่ 1 ความรู้สำคัญอย่างไร และ 5) โมดูล 5 ตอนที่ 1 แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับบุคลิกภาพ

สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ มีคลิปที่มีช่วงนาทีที่คนดูติดต่อกัน อยู่ในช่วงวินาทีที่ 0-28 ถึงช่วงวินาทีที่ 0-32 **จำนวน 14 รายการ** ดังที่รายงานข้างต้น คิดเป็นร้อยละ 15.38

#### 6) การเพิ่มลดการติดตาม

ในส่วนของ การเพิ่มลดการติดตาม มีผู้กดติดตาม จำนวนไม่มากนัก จากข้อมูลในตารางข้างต้นพบว่า จากคลิปวิดีโอทั้งหมด 91 รายการ คลิปวิดีโอที่มีผู้กดติดตาม มีจำนวน 3 รายการ ได้แก่ 1) โมดูล 1 ตอนที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการคิด 2) โมดูล 3 ตอนที่ 3 การแสวงหาความรู้ และ 3) โมดูล 4 ตอนที่ 1 เทคโนโลยีดิจิทัล โดยทั้ง 3 รายการ มีผู้กดติดตาม 1 คน

สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ มีการเพิ่มลดการติดตาม ร้อยละ 3.30

## 7) ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด

ในส่วนของ ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด ในภาพรวมคลิปวิดีโอทั้ง 91 รายการข้างต้น พบว่า ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด จะอยู่ระหว่าง ร้อยละ 9-78 โดยคลิปวิดีโอที่มีร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด มีค่าร้อยละมากที่สุด คือ ร้อยละ 78 ได้แก่ โมดูล 5 ตอนที่ 4 วิธีการสร้างมนุษยสัมพันธ์ด้วยการนำหลักธรรมมาใช้

และคลิปวิดีโอที่มีร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด มีค่าร้อยละน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 9 ได้แก่ โมดูล 14 แนวถาม - แนวตอบ คุณธรรม จริยธรรม มารยาทและความรู้ด้านการเป็นพลเมือง

สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ มีร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด โดยเฉลี่ย คือ ร้อยละ 47.20

## สรุปผลการศึกษา

ชุดวิชา 10103 ทักษะชีวิต มีคลิปรายการ ประกอบด้วย ปฐมนิเทศ และ โมดูล 1 ถึงโมดูล 15 รวมทั้งหมด จำนวน 91 คลิปรายการ สรุปผลการศึกษิตตามประเด็นที่ศึกษาได้ดังนี้

**ความยาวคลิปรายการ :** สรุปโดยภาพรวมคลิปรายการชุดวิชานี้ มีความยาวเฉลี่ย 6.13 นาที

**จำนวนการดูคลิปรายการ :** สรุปโดยภาพรวมจำนวนการดูคลิปรายการชุดวิชานี้ มีจำนวนการดูเฉลี่ย 48 ครั้ง

**ระยะเวลาการดูเฉลี่ย :** สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้มีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 4.02 นาที

**นาทีที่คนดูส่วนใหญ่ออกจากการรับชม :** สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ พบว่านาทีที่คนดูออกจากการรับชม โดยเฉลี่ย คือ วินาทีที่ 4 หลังจากเปิดเข้าชมคลิปรายการ

**ช่วงนาทีที่คนดูติดต่อกัน :** สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ มีคลิปที่มีช่วงนาทีที่คนดูติดต่อกัน อยู่ในช่วงวินาทีที่ 0-28 ถึงช่วงวินาทีที่ 0-32 จำนวน 14 รายการ ดังรายละเอียดข้างต้น คิดเป็นร้อยละ 15.38

**การเพิ่มลดการติดตาม :** สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ มีการเพิ่มลดการติดตาม ร้อยละ 3.30

**ร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด :** สรุปโดยภาพรวมชุดวิชานี้ มีร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด โดยเฉลี่ย คือ ร้อยละ 47.20

### ข้อค้นพบที่น่าสนใจจากข้อมูลวิเคราะห์คลิปรายการชุดวิชา 10103 ทักษะชีวิต

ชุดวิชา 10103 ทักษะชีวิต มีคลิปรายการ ประกอบด้วย ปฐมนิเทศ โมดูล 1 ถึงโมดูล 15 รวมทั้งหมด จำนวน 91 คลิปรายการ มีประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

- **คลิปที่มียอดดูสูงสุด คือ โมดูล 1 ตอนที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการคิด มียอดดู 237 ครั้ง** ซึ่งมากกว่าค่าเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ยจำนวนการดู = 48 ครั้ง) มีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 2.45 นาที (ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดู = 4.02 นาที) **คลิปมีความยาว 5.45 นาที** ซึ่งมีความยาวใกล้เคียงค่าเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ยความยาวคลิปรายการ=6.13) และพบว่าคลิปนี้มี**ค่าร้อยละของผู้ชมที่ชมรายการนานที่สุด ร้อยละ 31** หมายความว่า ในจำนวนการดู 100 ครั้ง มีผู้ที่ดูคลิปนี้จนจบรายการ 31 ครั้ง และคลิปนี้**มีการกดติดตามเพิ่ม 1 คน**

เมื่อพิจารณาจากผลการศึกษา พบว่า คลิปรายการนี้ มียอดการดู**สูงสุด** เป็นคลิปที่ไม่ยาว คือ มีความยาวราว 5 นาทีกว่า แล้วยังเป็นคลิปที่ **มี** ผู้กดติดตามเพิ่ม (+1) อีกด้วย และเมื่อพิจารณาในประเด็นระยะเวลาการดูเฉลี่ย (2.45นาที) ค่าที่ได้อาจต่ำกว่าค่าเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ย = 4.02) แต่เมื่อเทียบกับความยาวคลิปนี้ซึ่งยาว 5.45 นาที จะเห็นได้ว่าระยะเวลาการดูเฉลี่ยมีค่าเกือบครึ่งหนึ่งของความยาวคลิป หมายความว่า ผู้ดู ใช้เวลากับการดูคลิปนี้นานเกือบครึ่งคลิปแล้วจึงออกจากการดู และเมื่อพิจารณาในแง่ของความต่อเนื่องในการดูคลิปรายการพบว่า มีความต่อเนื่องของการดูด้วย โดยมีช่วงนาทีที่คนดูติดต่อกัน 28 วินาทีนับจากเริ่มคลิป ซึ่งได้ข้อมูลจากการรายงาน YouTube Analytics ดังปรากฏในตารางที่ 3

**พอจะกล่าวได้ว่าคลิปนี้เป็นคลิปยอดนิยมมากที่สุดในชุดวิชานี้**

- **คลิปที่มียอดดูต่ำที่สุด คือ โมดูล 15 แนวถาม-แนวตอบ แนวคิดเบื้องต้นว่าด้วยสิ่งแวดล้อม มียอดดู 5 ครั้ง** ซึ่งน้อยกว่าค่าเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ยจำนวนการดู = 48 ครั้ง) มีระยะเวลาการดูเฉลี่ย 3.34 นาที (ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดู = 4.02 นาที) **คลิปมีความยาว 10.23 นาที** ซึ่งมีความยาวกว่าค่าเฉลี่ยค่อนข้างมาก (ค่าเฉลี่ยความยาวคลิปรายการ = 6.13) ซึ่งคลิปนี้มีความยาวใกล้เคียงกับคลิปที่ยาวที่สุด(คลิปที่ยาวที่สุดยาว 10.55นาที) และพบว่าคลิปนี้มี**ค่าร้อยละของผู้ชม ที่ชมรายการนานที่สุด ร้อยละ 18** หมายความว่า ในจำนวนการดู 100 ครั้ง มีผู้ที่ดูคลิปนี้จนจบรายการ 18 ครั้ง และ คลิปนี้**ไม่มี**การกดติดตามเพิ่ม

เมื่อพิจารณาจากผลการศึกษา พบว่า คลิปรายการนี้ มียอดการดู**ต่ำที่สุด** เป็นคลิปที่มีความยาวค่อนข้างมากเกือบจะยาวที่สุด แล้วยังเป็นคลิปที่ **ไม่มี** ผู้กดติดตามเพิ่ม และเมื่อพิจารณาในประเด็นระยะเวลาการดูเฉลี่ย (3.34 นาที) ค่าที่ได้มีค่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ย = 4.02) และเมื่อเทียบ

กับความยาวคลิปนี้ ซึ่งยาวถึง 10.23 นาที จะเห็นได้ว่าระยะเวลาการดูเฉลี่ยมีค่าไม่ถึงครึ่งของความยาวคลิปรายการ หมายความว่า ผู้ดู ใช้เวลาดูคลิปนี้ไม่ถึงครึ่งคลิปก็ออกจากการดู และเมื่อพิจารณาในแง่ของความต่อเนื่องในการดูคลิปรายการพบว่า **ไม่มี** ความต่อเนื่องของการดูคลิปรายการ ซึ่งได้ข้อมูลจากการรายงาน YouTube Analytics ดังปรากฏในตารางที่ 3

**พอจะกล่าวได้ว่าคลิปนี้เป็นคลิปยอดนิยมที่สุดในชุดวิชานี้**

-คลิปที่มีคนดูจนจบคลิปมากที่สุด คือ **โมดูล 7 ตอนที่ 2 วัฒนธรรมไทยและสากล** มีค่าร้อยละของผู้ชมรายการนานที่สุด คือมีค่าร้อยละ 76 อาจกล่าวได้ว่าคลิปนี้เป็นคลิปที่ได้รับการดูจากต้นจนจบคลิปมากที่สุด อาจเป็นเพราะเนื้อหาที่น่าสนใจ หรือเป็นเรื่องราวร่วมสมัยที่ได้รับความนิยม ประกอบกับอาจเป็นเพราะการบรรยาย หรือรูปแบบรายการที่ตรงตามความต้องการของผู้ดูก็เป็นได้

## ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.กรรณ จรรยาอุทัยวรรณ

ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีการศึกษา

## คณะผู้จัดทำ

นายจักรี สวัสดิมงคล

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ

นางสาวจิตรนภา รุจิระชาติกุล

นักวิชาการศึกษาชำนาญการ